

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Batasan Masalah.....	10
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN TEORI.....	12
2.1 Konsep Pemasaran.....	12
2.2 Strategi Pemasaran	12
2.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	13
2.2.2 Marketing Mix (4P).....	14
2.3 Analisis Situasi.....	15
2.4 Analisis Eksternal	16
2.4.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	16
2.4.2 Analisis Kompetitor.....	18
2.4.3 Analisis Pelanggan.....	18
2.5 Analisis Internal	22
2.6 Key Success Factor	22
2.7 Competitive Profile Matrix	22
2.8 Analisis SWOT.....	23
2.9 Objektif Pemasaran.....	24
2.10Tows Matriks	24
2.11 Kerangka Penelitian	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.2 Objek Penelitian.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1 Data primer	28
3.3.2 Data sekunder.....	28
3.4 Metode analisis Data	28
BAB IV.....	31
PROFIL PERUSAHAAN	31
BAB V.....	34

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Analisis Eksternal	34
5.1.1 Analisis Makro (PESTEL)	34
5.1.2 Analisis Kompetitor.....	36
5.1.3 Analisis Pelanggan	39
5.2 Analisis internal	44
5.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning	45
5.2.2 Marketing Mix (4P).....	45
5.3 Key Success Factors Pemasaran	46
5.4 Competitive Profile Matrix	47
5.5 Pengembangan Alternatif Strategi	49
5.5.1 SWOT/TOWS Matriks	50
5.6 Strategi Pemasaran Tommyco Denim.....	55
5.7.1 Segmenting, Targeting, Positioning	56
5.7.2 Marketing mix (4P).....	57
BAB VI.....	59
Kesimpulan Dan Saran.....	59
6.2 Saran	60
Daftar Pustaka	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data produksi tommyco denim 2018-2021.....	3
Gambar 1.2 Produk Tommyco	6
Gambar 1.3 Produk New Lions	6
Gambar 1.4 Produk Calypso	6
Gambar 1.5 Analisis Dampak Dari Covid-19	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan keputusan konsumen	17
Gambar 2.2 SWOT Analysis.....	22
Gambar 2.3 Tows Matriks Anlysis.....	24
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Foto Toko Tom Denim Tanah Abang – Jakarta Pusat.....	31
Gambar 4.2 Produk Tommyco Denim Stretch Non Destroy	32
Gambar 4.3 Produk Tommyco Denim Stretch Destroy	32
Gambar 4.4 Produk Tommyco Denim Stretch Destroy	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metode pengumpulan data.....	28
Tabel 5.1 Marketing Mix Kompetitor Tommyco Denim	36
Tabel 5.2 Tommyco denim dan Kompetitor	37
Tabel 5.3 STP Tommyco Denim	44
Tabel 5.4 Marketing Mix Tommyco Denim	45
Tabel 5.5 Key Success Factors	45
Table 5.6 Competitive Profile Matriks.....	46
Tabel 5.7 Analisis SWOT Tommyco Denim	49
Tabel 5.8 TOWS Matriks	53
Tabel 5.9 Product Development and Market Penetration	55
Tabel 5.10 STP Tommyco Denim Periode 2023-2025.....	56
Tabel 5.11 Bauran Pemasaran Tommyco Denim 2023-2025	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Surat Izin Perdagangan	63
Lampiran 2. Foto Kuesioner Kepada Pelanggan Tommyco Denim	63