

DAFTAR ISI

Table of Contents

BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar belakang	13
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat penelitian	17
1.5 Batasan penelitian	18
BAB II TINJAUAN TEORI.....	19
2.4 Key Success Factors.....	24
2.4.1 Internal Analysis	24
2.4.2 Functional Analysis.....	24
2.4.3 Critical Success Factors.....	26
2.4.4 Competitive Profile Matrix	26
2.5 Strategy Analysis.....	26
2.5.1 EFE Matrix.....	26
2.5.2 IFE Matrix.....	27
2.5.3 IE Matrix.....	27
2.6 SWOT-TOWS Analysis.....	28
2.6.1 Strength	29
2.6.2 Weakness.....	29
2.6.3 Opportunity	29
2.6.4 Threat	29
2.7 QSPM Matrix	30
2.8 Kerangka Analisis	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Sumber, Jenis, dan Cara Memperoleh dan Mengolah Data	33
3.3.1 Analisis Internal	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.3.3 Jenis Data.....	34
3.3.4 Cara Memperoleh dan Mengolah Data.....	35
3.3.5 Data Primer.....	35
3.3.6 Data Sekunder	35

BAB IV ANALISIS EKSTERNAL	37
Karakteristik Industri.....	37
4.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	37
<i>Tabel 3 Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Ekonomi, Lingkungan) .</i>	38
4.1.1 Politik	39
4.1.2 Ekonomi	39
4.1.3 Sosial	40
4.1.4 Teknologi	42
4.2 Analisis Persaingan Usaha.....	42
4.2.1 Persaingan Dengan Kompetitor yang Ada (<i>Rivalry Among Existing Competitors</i>)	43
4.1.2 Daya Tawar Konsumen	44
4.1.3 Daya Tawar Pemasok	45
4.1.4 Ancaman Produk Pengganti	46
4.2 Consumer Decision Model (CDM).....	46
4.2.1 Pengenalan Masalah/Kebutuhan.....	46
4.2.2 Pencarian Informasi	47
4.2.3 Evaluasi Alternatif	47
4.2.4 Keputusan Pembelian	47
4.2.5 Perilaku Pasca Pembelian	48
4.3. Analisis Kompetitor	48
4.4 Identifikasi Faktor – Faktor Eksternal	52
4.5 Competitive Profile Matrix.....	54
<i>Tabel 4.6 : Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	55
BAB V	56
ANALISIS INTERNAL.....	56
5.1 Departemen Pemasaran	56
.....	56
5.2 Departemen Keuangan	57
5.3 Departemen Produksi	57
5.4 Departemen SDM.....	58
BAB VI	59
PEMILIHAN STRATEGI PERUSAHAAN	59
6.1 Pengembangan Alternatif Strategi	59
.....	59
.....	59
BAB VII	62
IMPLEMENTASI STRATEGI	62

7.1 Penentuan Strategi	62
7.2 Penyiapan Action Plan untuk Implementasi Product Development Strategy	62
7.3 Strategi Channel	62
7.4 Budget Plan	64
.....	64
(Sumber : Bridestory)	65
DAFTAR PUSTAKA	68
Transkrip wawancara dengan Narasumber	68
Bapak Juniver Alexanto.....	68
(Direktur PT.KWK).....	68
Transkrip wawancara dengan Narasumber	69
Ibu Rayhani Ghina	69
(Business Manager Bridestory).....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	33
Tabel 2 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	34
Tabel 3 Analisis PESTEL.....	38
Tabel 1 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	33
Tabel 2 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	34
Tabel 3 Analisis PESTEL.....	38
Tabel 1 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	33
Tabel 2 Metode Pengumpulan Data Analisis Internal.....	34
Tabel 3 Analisis PESTEL.....	38

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Produk Domestik Bruto Sektor Ekonomi Kreatif Indonesia	13
Figure 2 Pendapatan Perusahaan Tahun 2016-2019	15
Figure 3 Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2016-2019	16
Figure 4 PESTEL	20
Figure 5 The Five-Forces Model of Competition	21
Figure 6 PROFITABILITAS	24
Figure 7 Functional Analysis	25