

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI BISNIS PT. KARYA WARNA KREASI (TAHUN 2021-2023)

PT. Karya Warna Kreasi adalah perusahaan industri kreatif dalam bidang jasa fotografi pernikahan. PT.KWK memiliki *trend* yang positif hingga 2018, namun pertumbuhan ditahun 2019 mengalami hambatan sehingga pertumbuhan perusahaan mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh munculnya pesaing – pesaing baru dengan harga yang lebih kompetitif dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh PT.KWK. Untuk menjaga keberlangsungan perusahaan, maka perusahaan perlu melakukan evaluasi ulang terhadap strategi yang akan diaplikasikan dalam usahanya.

Untuk mencapai strategi bisnis baru yang paling tepat, peneliti melakukan analisis dengan menggunakan alat – alat analisis seperti PEST, Porter's Five Forces, SWOT-TOWS Analisis, dan Analisis Fungsional. Melalui alat – alat analisis tersebut, peneliti menemukan bahwa strategi *product development* merupakan strategi yang paling sesuai untuk diimplementasikan pada PT.KWK dengan kondisi perusahaan saat ini.

THESIS ABSTRACT

BUSINESS STRATEGY FOR PT. KARYA WARNA KREASI FOR PERIODE OF 2021-2023

PT. Karya Warna Kreasi is a creative industry company in the field of wedding photography services. PT.KWK has a positive trend until 2018, but growth in 2019 has experienced obstacles so that the company's growth has decreased. This is due to the emergence of new competitors with prices that are more competitive than those offered by PT.KWK. To maintain the sustainability of the company, the company needs to re-evaluate the strategy that will be applied in its business.

In order to achieve the most appropriate new business strategy, researchers conducted analysis using analytical tools such as PEST, Porter's Five Forces, SWOT-TOWS Analysis, and Functional Analysis. Through these analytical tools, the researcher found that the product development strategy is the most suitable strategy to be implemented at PT.KWK with the current condition of the company.