

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM	
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR SIMBOL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penulisan .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Manajemen Strategi .....	14
2.2 Perumusan Sasaran.....	16
2.3 <i>Strategi Bisnis Transformasi</i> .....	17
2.3.1 The Five Domains of Digital Transformation .....	17
2.3.2 Teori Bisnis Mode Disrupsi .....	30
2.3.3 Analisis Situasi .....	32
2.4 <i>Analisa Kesenjangan</i> .....	33
2.5 <i>Kerangka Analisis</i> .....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1    Desain Penelitian .....	35
3.1.1    Jenis Penelitian .....	35
3.1.2    Populasi dan Sampel.....	37
3.2    Metoda Pengumpulan Data .....	39
3.2.1 <i>Focus Group Discussion</i> .....	39
3.2.2    Observasi .....	44
3.2.3    Studi Dokumen .....	44
3.3    Metoda Pengolahan Data .....	45
3.4    Triangulasi Sumber .....	46
<b>BAB IV PROFILE PERUSAHAAN.....</b>	<b>48</b>
4.1    Sejarah Perusahaan .....	48
4.2    Visi, Misi dan Budaya Perusahaan .....	53
4.3    Target dan Arahan Jangka Pendek Perusahaan .....	54
4.3.1    Digital Transformasi BRI Melalui BRISPOT .....	57
<b>BAB V ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
5.1    Analisis Customer .....	58
5.2    Analisis Competition .....	59
5.3    Analisis Data .....	60
5.3.1 <i>Area Of Impact and KPIs</i> .....	61
5.3.2 <i>Value Template Selection</i> .....	62
5.3.3 <i>Concept Generation</i> .....	62
5.3.4 <i>Data Audit</i> .....	63
5.3.5 <i>Execution Plan</i> .....	64
5.4    Analisis Innovation .....	66
5.5    Analisis Value .....	66
5.5.1    Produk .....	67
5.5.2    Customer .....	68
5.5.3 <i>Job to be Done</i> .....	69

5.5.4	<i>Value Proposition</i>	70
5.5.5	<i>Use Case</i>	71
5.6	Perumusan Sasaran	72
5.7	<i>Analisa Situasi</i>	72
5.8	<i>Analisa Kesenjangan</i>	74
5.8.1	<i>Customers</i>	74
5.8.2	<i>Competition</i>	76
5.8.3	<i>Data</i>	78
5.8.4	<i>Innovation</i>	79
5.8.5	<i>Value</i>	79
<b>BAB VI FORMULASI STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL</b>		<b>81</b>
6.1	<i>Identifikasi Arah Dan Kebijakan Strategi Digital BRI</i>	81
6.2	<i>Menentukan Arah dan Kebijakan Transformasi Digital BRISPOT</i>	81
6.3	<i>Rancangan Strategis Digital Transformation BRISPOT</i>	83
<b>BAB VII RENCANA IMPLEMENTASI STRATEGI</b>		<b>84</b>
7.1	<i>Value Proposition BRISPOT</i>	84
7.2	<i>Value BRISPOT</i>	84
7.3	<i>Disruptive Response Planner</i>	85
<b>BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>86</b>
8.1	Kesimpulan	86
8.2	Saran	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Krisis beserta Dampak di Indonesia</i> .....	5
Tabel 2.1 <i>Tipe Data Kunci untuk Strategi Bisnis</i> .....	24
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Data Yang Diperlukan Dalam Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan FGD.....	43
Tabel 3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
Tabel 5.1 Analisa Situasi berdasarkan <i>The Five Domains of Digital Transformation</i> .....	73
Tabel 5.2 <i>Analisa Kesenjangan</i> Tabel berdasarkan <i>The Five Domains of Digital Transformation</i> .....	75
Tabel 5.3 Customer Network Strategy Generator .....	76
Tabel 5.4 Data Value Generator .....	78
Tabel 6.1 Rancangan Strategi Digital Transformation BRI .....	83

## DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Model Manajemen Strategi</i> .....	16
Gambar 2.2 <i>Five Domain Strategic Digital Transformation</i> .....	18
Gambar 2.3 <i>Lima Perilaku Utama dan Lima Strategi Jaringan</i> .....	20
Gambar 2.4 <i>Simple Value Train</i> .....	22
Gambar 2.5 <i>Penghasil Nilai Data</i> .....	25
Gambar 2.6 <i>Metode Eksperimen Konvergen</i> .....	27
Gambar 2.7 <i>Metode Penelitian Divergen</i> .....	28
Gambar 2.8 <i>Peta Jalan Value Proposition</i> .....	30
Gambar 2.9 <i>Kerangka Analisis Penelitian</i> .....	34
Gambar 4.1 <i>BRIVolution 2.0 – Visi BRI 2025</i> .....	55
Gambar 4.2 <i>Struktur Holding Ultra Mikro</i> .....	56
Gambar 4.3 <i>Sinergi Holding Ultra Mikro</i> .....	56
Gambar 5.1 <i>Bisnis Model Platform BRISPOT</i> .....	77
Gambar 7.1 <i>Disruptive Response Planner</i> .....	85
Gambar 7.2 <i>Timeline Disruptive Response Planner</i> .....	87

## DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN

BBRI	: PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk
CAR	: <i>Capital Adequacy Ratio</i>
CEO	: <i>Chief Executive Officer</i>
DPK	: Dana Pihak Ketiga
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
IPO	: <i>Initial Public Offering</i>
LDR	: <i>Loan to Deposit Ratio</i>
NPL	: <i>Non Performing Loan</i>
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Penjelasan Penelitian Sebelum Persetujuan
- Lampiran 2 Persetujuan Sebagai Informan Setelah Penjelasan
- Lampiran 3 Identitas Informan Wawancara
- Lampiran 4 Petunjuk Wawancara Mendalam
- Lampiran 5 Observasi dan Telusur Dokumen