

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Bisnis Perusahaan.....	9
2.2 Hubungan Strategi Bisnis dan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.3 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	15
2.4 Kerangka Analisis Penelitian dan Pembahasan.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Sumber, Metode Pengumpulan, dan Metode Analisis Data.....	23
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Profil PT.ABC.....	26
4.2 Visi & Misi Perusahaan.....	26

4.3 Statement Budaya.....	26
4.4 Nilai PT.ABC.....	27
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Tipologi Bisnis PT. ABC.....	30
5.2 Strategi SDM PT.ABC.....	38
5.3 Tingkat Kematangan Pengembangan SDM & Kesenjangan dalam Penerepanya di PT. ABC.....	47
5.4 Program Rancangan dan Rencana Implementasi Strategi Pengembangan SDM di PT.ABC.....	54
5.5 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Program Pengembangan.....	62
BAB VI KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Absensi dan Keterlambatan Karyawan.....	4
Tabel 1.2	Turnover Karyawan PT.ABC.....	6
Tabel 2.1	Startegi Bisnis Tipologi Miles and Snow.....	13
Tabel 2.2	Startegi Bisnis Tipologi Miles and Snow.....	14
Tabel 2.3	Karakteristik Strategi Pengembangan SDM.....	16
Tabel 2.4	<i>Mapping the HRD Strategic Maturity Continuum</i>	16
Tabel 5.1	Analisa Tipologi Strategi Bisnis menurut Miles dan Snow.....	37
Tabel 5.2	Karakteristik Perencanaan Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	39
Tabel 5.3	Rangkuman Hasil Analisis Kematangan Pengembangan SDM.....	48
Tabel 5.4	Karakteristik Rancangan Strategi Pengembangan SDM untuk tipe <i>Defender</i>	55
Tabel 5.5	<i>Timeline</i> Pelaksanaan Program Pengembangan.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kepuasan Pelanggan.....	2
Gambar 1.2	Absensi PT. ABC Tahun 2020-2022.....	4
Gambar 2.1	Kerangka Analisis Penelitian.....	22
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data Miles dan Huberman (2014).....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	71
Lampiran 2	Verbatim.....	73