

DAFTAR PUSTAKA

- Antarnews, 2020. Bisnis hotel bangkit dari keterpurukan dampak pandemi COVID-19. Diakses pada 1 April, 2021.
<https://www.antarnews.com/berita/1868780/bisnis-hotel-bangkit-dari-keterpurukan-dampak-pandemi-covid-19>
- Ayosemarang, 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Budaya Organisasi Perusahaan. Diakses pada 1 April, 2021.
<https://ayosemarang.com/read/2020/06/15/58742/dampak-covid-19-terhadap-budaya-organisasi-perusahaan>
- Clow, E.K. & Baack, D.(2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*, 18th Ed. Pearson Education Limited. London.
- Dewi, F.A.W. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN DARING DI SEKOLAH DASAR. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 2(1), 56-61.
- Dewi, F.D. (2014). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERHOTELAN DI MAKASSAR. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. Diakses dari https://www.academia.edu/29134263/SKRIPSI_ANALISIS_STRATEGI_PEMASARAN_PERHOTELAN_DI_MAKASSAR_STUDI_KASUS_DI_GRAND_CLARION_HOTEL_and_CONVENTION
- Diniari, B.E. (2020).Belajar mengolah data dan menganalisis data kualitatif. Diakses dari <https://www.ruangguru.com/blog/belajar-mengolah-dan-menganalisis-data-kualitatif>
- Effendi, S. & Tukiran, 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Fatimah, D.N.F, (2020). *Teknik Analisis SWOT* 1st Ed. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta.
- Hastuti, T., Pasoreh, Y. Mandey, N. (2020). PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN DI WHIZ PRIME HOTEL MANADO. *Jurnal Online Acta Diurna Komunikasi*. 2(4), 2.
- Hedynata, L.M., Radianto, E.D.W., (2016). STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. 1(1), 90.
- Ismayanti (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo, 1st Ed. Jakarta. Indonesia.

Jaya Mertha, L.M.I (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, 1st Ed . Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.

Kartajaya, H & Setiawan, I (2014) WOW MARKETING, 1st Ed. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

KBBI, K. B. (2020). Definisi Strategi. Retrieved from: <https://kbbi.web.id/strategi>.

Kementrian Kesehatan RI. 2020. Antisipasi Lonjakan Pasien COVID-19, Pemerintah Tambah Ruang Isolasi di Wisma dan Hotel. Jakarta: Kemenkes RI. Diakses pada tanggal 9 Februari 2021 dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/20091500001/antisipasi-lonjakan-pasien-covid-19-pemerintah-tambah-ruang-isolasi-di-wisma-dan-hotel.html>

Kompas, 2020. Saat Pandemi Covid-19 Berdampak pada Bisnis Perhotelan Saat ini. Diakses pada 1 April, 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/26/102900465/saat-pandemi-covid-19-berdampak-pada-bisnis-perhotelan-saat-ini?page=all>

Kompas, 2020. Tantangan Penggunaan Teknologi dalam Industri Pariwisata, Apa Saja? Diakses pada 1 April, 2021. <https://travel.kompas.com/read/2020/11/30/101000527/tantangan-penggunaan-teknologi-dalam-industri-pariwisata-apa-saja?page=all>

Kotler, A., Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing: An Introduction*, 13th Ed.

Kotler, P. & Keller, L.K. (2012). *Marketing Management*, 14th Ed. Prentice Hall. United States.

Kumparan, (2020). Memahami Teknik Analisis Data kuantitatif dalam pengolahan data. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-hari-ini/memahami-teknik-analisis-data-kuantitatif-dalam-pengolahan-data-1ufBDGyEX9v/full>

Liputan 6, 2017. Green Hotel Award Perkuat Konsep Pariwisata. Diakses pada 1 April, 2021. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3084445/green-hotel-award-perkuat-konsep-pariwisata>

Media Indonesia, 2021. Inovasi New Normal untuk Industri Pehotelan Diakses pada 1 April, 2021. <https://mediaindonesia.com/humaniora/380195/inovasi-new-normal-untuk-industri-perhotelan>

Moha, S. & Loindong, S. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1),576.

Musfar, F.T. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran 1st Ed.*

Nasional, Badan Pusat Statistik. Hotel Bintang di DKI Jakarta. Diakses Pada 5 Januari, 2021. <https://jakarta.bps.go.id/publication>

Nugraheni, P. (2016). STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN DI NAMIRA HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta . Diakses dari http://digilib.uin-suka.ac.id/23405/1/12240039_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Perreault D.W, Cannon P.J, McCarthy J.E (2014). *Basic Marketing*, 19th Ed. McGraw-Hill Companies. United States. America.

Perreault D.W, Cannon P.J, McCarthy J.E (2014). *Essential of Marketing*, 14th Ed. McGraw-Hill Education. United States.

Perera, R. (2017). *The PESTLE Analysis*, 1st Ed. Nerdynaut.

Puspitasari, D.P.N, Nabillah, D.A., Bahari, R., Caksono, D.N., dan Mustika. (2019), PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN SNACK TIWUL. 2(2).

Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Socrecard, Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko 1st Ed.* PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Sari, A.E & Wijaya, S.L., (2019). STRATEGI PROMOSI MELALUI *DIRECT MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN MAHASISWA BARU. JURNAL ILMU KOMUNIKASI. 17(1), 18.
- Sari, S (2017). KEGIATAN PROMOSI HOTEL GRAND CENTRAL PEKANBARU MELALUI MEDIA ONLINE DALAM MENARIK PELANGGAN. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/20131/>
- Simangunsong, A. R. PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA HOTEL GRAND ZURI PEKANBARU. 4(2), 1.
- Sudarso A. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, 1st Ed. Deepublish. Yogyakarta. Indonesia.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra W.I, (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan, 1st Ed. NilaCakra Publishing House. Bali.
- Thoha, M. & Miyanto. (2015). ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM RESERVASI HOTEL D'GRIYA SERANG. Jurnal Prosisko. 2(2), 58.
- Wijatno, S. (2010). Pengantar *Entrepreneurship*, 3rd Ed. Grasindo. Jakarta.
- Yusuf M.A (2014) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan, 1st Ed. Kencana. Indonesia.