

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Kinerja	8
2.2 Pengertian Manajemen Kinerja	8
2.3 Pengukuran Kinerja dan Manajemen Kinerja	9
2.4 Hubungan Manajemen Kinerja dan Strategi Bisnis	9
2.5 Proses Manajemen Kinerja	13
2.6 <i>Reality Check</i>	14
2.7 Kerangka Analisis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	17
3.1.1 Studi Dokumen	18
3.1.2 Wawancara	18
3.1.3 Survey	18
3.1.4 Observasi	18
3.2 Pengolahan dan Analisis Data	18
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	19
4.1 Tentang PT. XYZ	19
4.2 Visi, Misi, Nilai	19
4.3 Struktur Organisasi	21
BAB V PEMBAHASAN	23
5.1 Proses Manajemen Kinerja untuk Tim Corporate PT XYZ	23
5.2 Proses Manajemen Kinerja untuk Tim EPD PT XYZ	24
5.3 Analisis Kesenjangan antara Praktek dan Teori Sistem Manajemen Kinerja PT XYZ Berdasarkan Analisis Hasil Studi Dokumen, Wawancara, dan Survey	24
5.3.1 <i>Performance Management Planning</i>	24
5.3.1.1 Analisis Studi Dokumen	24
5.3.1.2 Analisis Hasil Wawancara	24
5.3.1.3 Analisis Hasil Survey	25
5.3.1.4 Analisis Kesenjangan	25
5.3.2 <i>Performance Management Execution</i>	25
5.3.2.1 Analisis Studi Dokumen	25

5.3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	25
5.3.2.3 Analisis Hasil Survey	26
5.3.2.4 Analisis Kesenjangan	26
5.3.3 <i>Performance Management Assessment</i>	26
5.3.3.1 Analisis Studi Dokumen	26
5.3.3.2 Analisis Hasil Wawancara	28
5.3.3.3 Analisis Hasil Survey	28
5.3.3.4 Analisis Kesenjangan	29
5.3.4 <i>Performance Management Review</i>	29
5.3.3.1 Analisis Studi Dokumen	29
5.3.3.2 Analisis Hasil Wawancara	29
5.3.3.3 Analisis Hasil Survey	29
5.3.3.4 Analisis Kesenjangan	29
5.3.5 Rekapitulasi Hasil Analisis Kesenjangan, Wawancara, dan Survey	30
5.4 Analisis Arahan Strategi Bisnis dan Arahan Ideal Sistem Manajemen Kinerja	30
5.4.1 Arahan Strategi Bisnis	30
5.4.2 Arahan Ideal Sistem Manajemen Kinerja Berdasarkan Strategi Bisnis PT XYZ	31
5.5 Kebutuhan Perancangan Sistem Manajemen Kinerja PT XYZ	32
BAB VI RANCANGAN PEDOMAN IMPLEMENTASI	34
6.1 Perancangan Sistem Manajemen Kinerja yang Disempurnakan	34
6.2 Rancangan Perbaikan Sistem Manajemen Kinerja PT XYZ	35
6.2.1 Rancangan 1: Komunikasi	35
6.2.2 Rancangan 2 : Kinerja Sebagai Indikator Penilaian	36
6.2.3 Rancangan 3 : Pemantauan Hasil <i>Coaching & Mentoring</i>	36
6.3 Penyusunan Pedoman Implementasi	36
6.3.1 Rencana Waktu Pelaksanaan	36
6.3.2 Diskusi Dengan Manajemen	37
6.3.3 Komunikasi Kepada Pihak Manajemen	37
6.3.4 Komunikasi dan Pelatihan Kepada Karyawan	37
6.3.5 Menentukan Objective Key Result (OKR)	37
6.3.6 1:1 Discussion	38
6.3.7 Performance Review	39
6.3.8 Performance Calibration	41
6.3.9 Performance Discussion	42
6.4 Manfaat Bagi Perusahaan	43
BAB VII PENUTUP	44
7.1 Kesimpulan	44
7.2 Saran	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Sasaran Organisasi, Divisi, Departemen, dan Individu Tahun 2019	4
Tabel 1.2 Perbedaan Pengukuran Kinerja Departemen EPD dan <i>Corporate</i>	5
Tabel 2.1 Strategi Bisnis dan Manajemen Kinerja menurut Miles & Snow (dalam Gomez-Meija, 2013)	10
Tabel 2.2 Strategi Bisnis dan Manajemen Kinerja menurut Schuler & Jackson (1987)	10
Tabel 2.3 Strategi Bisnis dan Manajemen Kinerja menurut Kochan & Barocci (1985)	11
Tabel 2.4 Strategi Bisnis, Manajemen Kinerja, dan Struktur menurut Fombrun (1984)	12
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	17
Tabel 5.1 Hirarki <i>Calibration Panel</i>	23
Tabel 5.2 Kriteria Penilaian	27
Tabel 5.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara, Survey, dan Analisis Kesenjangan	30
Tabel 5.4 Arahkan Sistem Manajemen Kinerja	32
Tabel 5.5 Rangkuman Penetapan Kebutuhan Sistem Manajemen Kinerja	33
Tabel 6.1 Rekomendasi Sistem Manajemen Kinerja PT XYZ	34
Tabel 6.2 Contoh OKR Berdasarkan Ekspektasi Level Karyawan	40
Tabel 6.3 <i>Rating</i> dan Pengertian <i>Rating</i>	41
Tabel 6.4 Pembagian Proses Kalibrasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	22
Gambar 5.1 Alur Proses Performance Management <i>Corporate</i>	23
Gambar 5.2 Alur Proses Performance Management EPD	24
Gambar 5.3 <i>Growth Framework</i>	27
Gambar 5.4 Level <i>Growth Framework</i>	28
Gambar 6.1 Waktu Pelaksanaan Implementasi	36