

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah identifikasi kompetensi inti perusahaan yang beroperasi pada industri infrastruktur gas (midstream). Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus tunggal pada PT. TIP. Penelitian dimulai dengan identifikasi faktor kunci sukses di industri melalui analisis lima kekuatan bersaing Porter (1980). Selanjutnya dengan menggunakan parameter faktor kunci sukses industri, dilakukan analisis perbandingan antar perusahaan dalam industri yang sama untuk mengetahui keunggulan PT. TIP dibandingkan pesaing-pesaingnya. Faktor-faktor keunggulan perusahaan kemudian diuji dengan menggunakan tiga kriteria kompetensi inti dari Hamel dan Prahalad (1994). Selanjutnya dilakukan analisis kegiatan-kegiatan dalam perusahaan dengan menggunakan analisis rantai nilai dari Porter (1985), untuk mengetahui kegiatan-kegiatan pendukung dan utama yang berkontribusi pada kompetensi inti perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi inti PT. TIP adalah kemampuan memenuhi dan mengelola pendanaan untuk penyelesaian pembangunan infrastruktur, kemampuan mengembangkan *talent pool management system*, kemampuan menjaga serta meningkatkan kualitas produk dan layanan, kemampuan menjaga kestabilan serta reliabilitas gas delivery, kemampuan menjaga dan menjalin relasi yang baik dengan pemerintah, kemampuan menganalisis bisnis baru, kemampuan menganalisis perkembangan industri, dan kemampuan melakukan perubahan pola operasi bisnis secara efektif dan efisien. Strategi diversifikasi bisnis yang dapat diterapkan PT. TIP diantaranya adalah perluasan operasi gas bumi di wilayah jaringan distribusi saat ini (akuisisi), melayani pengembangan infrastruktur untuk disewakan kepada PLTGU (*internal development*), melayani konsumen industri berbasis gas bumi di wilayah baru (kerja sama), perluasan operasi bisnis SPAM di wilayah baru (kerja sama), dan menjajaki investasi infrastruktur penunjang Energi Baru Terbarukan atau EBT (akuisisi).