

ABSTRAK

KARAKTERISTIK DAN PREFERENSI GENERASI Z DALAM BEKERJA

Sensus Penduduk yang dilakukan di Indonesia pada tahun 2020 menunjukkan bahwa dari 270,20 juta penduduk Indonesia pada September 2020, 27,94% (74,93 juta jiwa) di antaranya adalah Generasi Z. Melebihi jumlah Generasi Milenial yang sebesar 25,87% (69,38 juta jiwa). Kedua generasi ini merupakan kelompok pekerja usia produktif yang saat ini berperan besar dalam dunia kerja di Indonesia. Perlu diketahui apakah perbedaan generasi ini memerlukan penanganan yang berbeda dalam hal pengelolaan sumber daya manusia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik dan preferensi Generasi Z dalam bekerja, dalam konteks ketenagakerjaan di Indonesia. Penelitian dimulai dengan membangun kuesioner berdasarkan hasil studi literatur. Setelah itu dilakukan survei terhadap 362 responden yang memenuhi kriteria sebagai pekerja Generasi Z. Penelitian ini menemukan empat ciri utama Generasi Z, yang disajikan secara berurutan: (1) toleransi atau menghargai perbedaan; (2) menuntut; (3) efikasi diri; dan (4) berkomitmen. Sedangkan empat preferensi utama Generasi Z dalam bekerja, secara berurutan adalah: (1) lingkungan kerja yang memberikan pengembangan profesional diri untuk menghadapi masalah nyata di tempat kerja; (2) kesempatan untuk belajar dan mengembangkan keterampilan baru; (3) pemimpin yang jujur dan berintegritas; dan (4) fleksibilitas.

Kata kunci: Generasi Z, Karakteristik, Preferensi, Indonesia