

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	iv
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Sumber Daya Manusia (SDM)	7
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.2 Rekrutmen	7
2.2.1 Definisi Rekrutmen	7
2.2.2 Tiga Aspek Rekrutmen	8
2.2.3 Media Rekrutmen	11
2.2.4 Kualifikasi Pekerjaan	13
2.2.5 Komponen Iklan Rekrutmen	13
2.2.6 Proses Rekrutmen	14
2.2.7 Kendala Dalam Proses Rekrutmen	14
2.3 Seleksi	15
2.3.1 Definisi Seleksi	15
2.3.2 Proses Seleksi	15
2.4 Kerangka Analisis	21
	viii

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	22
3.3 Metode Pengolahan Data	25
3.4 Metode Analisis	26
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
4.1 Company Profile	27
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	28
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.2 Proses Bisnis Jasa Rekrutmen dan Outsourcing	29
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Praktik Rekrutmen dan Seleksi Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	32
5.1.1 Praktik Rekrutmen Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	32
5.1.1.1 Tahapan Proses Rekrutmen Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	31
5.1.1.2 Hasil Rekrutmen Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	35
5.1.2 Praktik Seleksi Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	36
5.1.3 Tantangan Selama Proses Rekrutmen dan Seleksi Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	38
5.2.1. Analisis Kebutuhan Rekrutmen Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>)	39
5.2.2 Analisis Kebutuhan Seleksi Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>)	43
5.3 Merumuskan Rancangan Strategi dan Program Rekrutmen dan Seleksi pada Jasa Rekrutmen Untuk Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	48
5.3.1 Melakukan Perbaikan Komponen Iklan Lowongan Kerja	48
5.3.2. Melakukan Pengoptimalan Penggunaan Media Rekrutmen	50
5.3.3. Menentukan Kriteria Mutlak dan Kriteria Keinginan	53
5.3.4. Menerapkan Wawancara Kompetensi dan Tradisional Pada Wawancara Awal	56
5.3.5. Melaksanakan Tahapan Presentasi Produk Pada Proses Seleksi	61
5.3.6. Menetapkan Tuntutan Perilaku Aktif Rekruter	62
5.4 Pedoman Implementasi Rancangan Strategi dan Program Rekrutmen dan Seleksi Pada Jasa Rekrutmen Untuk Jabatan <i>Sales</i> (Tenaga <i>Outsource</i>) di MLS	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Three Aspects of Recruiting	8
Gambar 2 Steps in the Selection Process	16
Gambar 3 Kerangka Analisis	21
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Mitra Langgeng Sejati	29
Gambar 5 Proses Bisnis Jasa Rekrutmen dan Outsourcing	30
Gambar 6 Poster Iklan Lowongan Kerja Sales KPR Bekasi dan Kelapa Gading	33
Gambar 7 Poster Iklan Lowongan Kerja Sales KPR	34
Gambar 8 Perbaikan Poster Iklan Lowongan Kerja Sales KPR	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	23
Tabel 2 Panduan Wawancara	24
Tabel 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Sales	37
Tabel 4 Analisis Kebutuhan Perbaikan Praktik Rekrutmen dan Seleksi Jabatan Sales (Tenaga Outsource) di MLS	46
Tabel 5 Jadwal Post Konten Media Sosial Lowongan Kerja Sales KPR	52
Tabel 6 Kualifikasi Sales KPR (Bekasi dan Kelapa Gading)	54
Tabel 7 Kriteria Mutlak dan Kriteria Keinginan Sales KPR	54
Tabel 8 Kriteria Mutlak Kandidat 1 dan Kandidat 2	55
Tabel 9 Perhitungan Bobot Kandidat Berdasarkan Kriteria Keinginan	55
Tabel 10 Perbaikan Pertanyaan Wawancara Sales	57
Tabel 11 Penjelasan Tujuan Perbaikan Pertanyaan Wawancara Sales	59
Tabel 12 Rangkuman Rancangan Strategi Perbaikan Proses Rekrutmen dan Seleksi Jabatan Sales (Tenaga Outsource) di MLS	65
Tabel 13 Pedoman Implementasi Rancangan Strategi dan Program Rekrutmen dan Seleksi Pada Jasa Rekrutmen Untuk Jabatan Sales (Tenaga Outsource) di MLS	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Transkrip Wawancara (08 November 2021)	73
Lampiran 2 Transkrip Wawancara (17 November 2021)	74
Lampiran 3 Transkrip Wawancara (18 Maret 2022)	74
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 22 Maret 2022	74
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 25 Maret 2022	74
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 4 November 2021	74
Lampiran 7 Struktur Organisasi	74
Lampiran 8 Media Rekrutmen Facebook MLS	74
Lampiran 9 Media Rekrutmen Instagram MLS	74