

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Bahasan	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
II BAB 2 KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Konsep serta Definisi Manajemen dan Stratejik	14
2.2 Peranan Visi dan Misi Perusahaan.....	15
2.3 Proses dan Langkah Penyusunan Strategi Bisnis	15
2.4 Analisa Isue Stratejik Eksternal	18
2.4.1 Analisis PESTEL	18
2.4.2 Porter's Five Forces	20
2.4.3 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	22
2.4.4 Key Success Factor (KSF)	24
2.5 Analisa Isue Stratejik Internal	24
2.5.1 Competitive Profile Matrix (CPM)	25
2.5.2 <i>Value Chain</i>	25
2.5.3 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	27
2.6 Pengembangan Alternatif Strategi.....	29
2.6.1 Analisis Internal External Matrix (IE).....	29
2.6.2 Analisis SWOT	31
2.6.3 Analisis <i>Boston Consulting Group Matrix</i>	32

2.6.4 Grand Strategy Matrix	33
2.7 Penetapan Strategi.....	35
2.7.1 QSP Matrix	35
2.8 Penelitian Terdahulu.....	36
2.9 Kerangka Analisis.....	39
III BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Jenis, Sumber Data dan metode Pengumpulan Data.....	42
3.3 Proses Pengolahan dan Analisa Data	45
IV BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN.....	48
4.1 Sekilas Riwayat PT ABC	48
4.2 Struktur Bisnis Perusahaan	49
4.3 Visi, Misi dan Nilai-Nilai serta Tujuan PT. ABC	50
4.4 Kegiatan Usaha PT ABC	51
4.5 Layanan Utama Bisnis PT ABC.....	52
4.6 Kinerja Keuangan PT ABC	57
4.7 Sumber Daya Manusia PT ABC	58
4.8 Konsumen dan Pangsa Pasar PT ABC	59
V BAB 5 ANALISIS DAN RANCANGAN.....	62
5.1 PESTEL Analysis	62
5.1.1 Politik.....	62
5.1.2 Ekonomi	64
5.1.3 Sosial.....	69
5.1.4 Teknologi.....	71
5.1.5 <i>Environment</i> (Lingkungan)	71
5.1.6 Legal.....	72
5.2 <i>Porter's 5 Forces</i> (Lima Kekuatan Bersaing Porter)	76
5.2.1 <i>Threat of the New Entrants</i>	77
5.2.2 <i>Buyer Power (Bargainning Power of Buyers)</i>	79
5.2.3 <i>Supplier power (Bargainning Power of)</i>	80
5.2.4 <i>Threat of Substitute Product or Services</i>	81
5.2.5 <i>Rivalry Among Existing Firm in the Industry</i>	83
5.3 <i>The EFE (External Factor Evaluation) Matrix</i>	87
5.4 Analisa Kompetitor	93

5.4.1 <i>Key Succes Factor</i>	94
5.4.2 Analisis Pesaing Utama (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	96
5.5 Analisis <i>Value Chain</i>	99
5.6 Internal Factor Evaluation (IFE).....	109
5.7 Pengembangan Alternatif Strategi.....	115
5.7.1 <i>The Internal – Eksternal (IE) Matrix</i>	115
5.7.2 Analisis SWOT	116
5.7.3 Analisis <i>Boston Consulting Group (BCG) Matrix</i>	122
5.7.4 <i>Grand Strategy Matrix</i>	124
5.7.5 Penetapan Strategy	125
VI BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	131
6.1 Kesimpulan.....	131
6.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137
LAMPIRAN 1. Kinerja Logistik Indonesia 2018 Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).	137
LAMPIRAN 2. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2019	138
LAMPIRAN 3. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2018	139
LAMPIRAN 4. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2017	140
LAMPIRAN 5. Teks Wawancara	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Pasar Logistik Indonesia 2020 – 2024.....	1
Gambar 1. 2 Tren Produksi vs Konsumsi Minyak di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Struktur Grup Perusahaan PT Pertamina (Persero).....	3
Gambar 1. 4 Summary Penyedia Barang/Jasa Tahun 2020.....	6
Gambar 1. 5 Realisasi Value Sinergi Pertamina vs Grup Perusahaan Lain	7
Gambar 2. 1 Tahapan Penyusunan Strategi.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi.....	17
Gambar 2. 3 <i>Scanning External Environment</i>	19
Gambar 2. 4 Porter's Competitive Forces Model	20
Gambar 2. 5 <i>Identifying Key Success Factors</i> ,	24
Gambar 2. 6 <i>Value Chain</i>	26
Gambar 2. 7 <i>The Grand Strategy Matrix</i>	34
Gambar 2. 8 <i>The Analytical Framework</i>	39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT ABC	49
Gambar 4. 2 Gambar Wilayah Operasi PT ABC	50
Gambar 4. 3 Skema Bisnis Logistik BBM	53
Gambar 4. 4 Skema Bisnis Logistik Bahan Bakar Khusus Avtur	54
Gambar 4. 5 Skema Bisnis Logistik Gas.....	54
Gambar 4. 6 Skema Bisnis Logistik Pelumas	55
Gambar 4. 7 Skema Bisnis Pengelolaan Gudang WMS	55
Gambar 4. 8 Skema Bisnis <i>Custom Clearance</i>	56
Gambar 4. 9 Skema Bisnis Kendaraan Ringan Penumpang	56
Gambar 4. 10 <i>Revenue dan Gross Profit 2018 vs 2019</i>	57
Gambar 4. 11 <i>Revenue dan Gross Profit Support Logistik dan Logistik</i> ..	57
Gambar 4. 12 Demografi Karyawan PT ABC.....	59
Gambar 4. 13 Kegiatan Usaha Sinergi PT ABC.....	61
Gambar 5. 1 Bauran Energi Indonesia (2013-2050)	62
Gambar 5. 2 Pertumbuhan Ekonomi Berbagai Negara pada Kuartal II 2020 (Y on Y).....	65
Gambar 5. 3 Perkembangan Ketergantungan Impor Minyak Bumi.....	66
Gambar 5. 4 Produksi dan Impor BBM	66
Gambar 5. 5 Rencana Kerja Sub-Holding Upstream Oil & Gas Production	67
Gambar 5. 6 Summary Procurement Subholding Upstream/Hulu 2021...	68
Gambar 5. 7 Permintaan Energi Final per Sektor	69
Gambar 5. 8 Permintaan Energi Final per Jenis Energi.....	70
Gambar 5. 9 Peningkatan dan Penguatan Konektivitas Jalur Logistik.....	77
Gambar 5. 10 Wilayah Kerja Subholding Upstream/Hulu dan Pengolahan	79
Gambar 5. 11 Proclis 2021 dan Peminatan PT ABC	79

Gambar 5. 12 <i>Outsourcing Development of Logistics Services & Network</i>	82
Gambar 5. 13 Target Rencana Kerja SubHolding Upstream Oil and Gas Production.....	90
Gambar 5. 14 <i>Flow Business</i> Logistik PT ABC	99
Gambar 5. 15 Aktivitas Pemuatan Finished Good dari Production Unit Jakarta ke Unit Armada Pengangkut	100
Gambar 5. 16 Bisnis Proses WMS.....	101
Gambar 5. 17 <i>Flow Proses Inbound Pick Away</i> dan <i>Outbound WMS</i>	102
Gambar 5. 18 Summary Laporan Kepuasan Pelanggan PT ABC Tahun 2020.....	104
Gambar 5. 19 <i>Value Chain Analysis</i> PT ABC	109
Gambar 5. 20 Matrik BCG PT ABC.....	123
Gambar 5. 21 <i>Grand Matrik Strategy</i> PT ABC	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PT. ABC data RJPP 2019 - 2023.....	8
Tabel 1. 2 PT. ABC Annual Report Tahun 2019	8
Tabel 1. 3 Perbandingan nilai RJPP 2019 vs Realisasi 2019 PT. ABC	9
Tabel 1. 4 PT ABC Data RJPP 2021 - 2025	9
Tabel 2. 1 External Factor Evaluation (EFE).....	23
Tabel 2. 2 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	25
Tabel 2. 3 <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	29
Tabel 2. 4 <i>Matrix IE</i>	30
Tabel 2. 5 <i>TOWS Matrix</i>	31
Tabel 2. 6 <i>QSPM Matrix</i>	36
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	44
Tabel 3. 2 Alat Analisis, Metode Analisis Data dan Keluaran (<i>Output</i>)	47
Tabel 4. 1 <i>Overview</i> Keuangan PT ABC Tahun 2017-2019.....	58
Tabel 4. 2 Sistem Penilaian Kerja (SPK) PT ABC 2017 - 2019	59
Tabel 4. 3 Asal Pendapatan Berdasar Pelanggan di PT ABC 2017 - 2019	60
Tabel 5. 1 Sasaran Kebijakan Energi Nasional Tahun 2015 - 2050.....	63
Tabel 5. 2 Target Penurunan Emisi CO2 per Sektor.....	72
Tabel 5. 3 Analisis PESTEL PT ABC	73
Tabel 5. 4 Perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang 3PL dan menuju 3PL.....	84
Tabel 5. 5 Analisis Porter's Five Foces PT ABC	85
Tabel 5. 6 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> PT ABC	87
Tabel 5. 7 Identifikasi <i>Key Success Factor (KSF)</i> PT ABC	94
Tabel 5. 8 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> Logistik 3PL dan menuju 3PL	97
Tabel 5. 9 Daftar Training Pekerja PT ABC 2019	107
Tabel 5. 10 Matrik IFE PT ABC	110
Tabel 5. 11 <i>Matrik IE</i> PT ABC	116
Tabel 5. 12 <i>TOWS Matrix</i> PT ABC.....	116
Tabel 5. 13 Pengelompokkan Strategi <i>TOWS</i> matrik PT ABC.....	120
Tabel 5. 14 Pangsa Pasar Relatif (PPR) (<i>Relative Market Share</i>).....	123
Tabel 5. 15 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> PT ABC	126

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kinerja Logistik Indonesia 2018 Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).	137
LAMPIRAN 2. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2019	138
LAMPIRAN 3. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2018	139
LAMPIRAN 4. Laporan Laba Rugi PT ABC tahun 2017	140
LAMPIRAN 5. Teks Wawancara	141