

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah (2015), *Manajemen Strategi*, Edisi Pertama Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Chaeruddin, I., & Musdalifah, E. (2016). STRATEGI BISNIS PT. POS INDONESIA. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 343-352.
- Fred David & Forest David (2017)& Forest R. Fred David & Forest David (2017), *Strategic Management, A Competitive Advantage, Concept and Cases*, 16th Edition, Pearson Education Limited.
- Fredy, Rangkuti. (2018), *Analisis Swot, Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Edisi ke 20, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ginny, P. L. (2019). ANALISIS STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN YANG BERGERAK DI BIDANG LOGISTIK DI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 226-245.
- Grant, Robert. M. 2019. *Contemporary Strategy Analysis*, 10th edition. John Wiley & Sons: West Sussex;
- Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Guyana, J., & Mustamu, R. H. (2013). *Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran*. AGORA.
- Hakim, B. (2009). *The Lone Ranger: Lekak-Liku Transformasi PERTAMINA*. Kata Hasta Pustaka.
- Jourdan, M., Baga, L. M., & Harianto. (2018). *Arsitektur Strategi Pengembangan Bisnis Pelabuhan Darat*. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 204-215.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen pemasaran di indonesia: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mullins, John W., dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management : A Strategic Decision Making Approach*. Eight Edition. New York : McGraw Hill Education
- Nur Hayati (2016), *Analisis Bisnis Internal Dengan Metode Critical Success Factors (Csf) Dan Value Chain*, Mind Journal, Vol. 1 No. 1, 2016, Hal 37

- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press-NY USA.
- Porter, Michael E. (1996). *What is Strategy*. HBR-USA.
- Porter, Michael E. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. HBR-USA
- Primadi, A., Kaoy, D. M., & Yuliantini. (2017). STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN JASA PENGIRIMAN KARGO FREIGHT FORWARDING. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 287-294.
- Prof. DR.Ir.H. Sutarman, M.Sc (2011), Fenomena Logistik Nasional, UNPAS PRESS
- PT Patra Logistik. Laporan Tahunan 2017
- PT Patra Logistik. Laporan Tahunan 2018
- PT Patra Logistik. Laporan Tahunan 2019
- PT Patra Logistik. Laporan Tahunan 2020
- Samuel C. Certo & J. Paul Peter. (1990). *Strategic Management: A Focus On Process*, McGraw-Hill, NY.
- Sumantri, Y., & Agustin, I. W. (2020). The Business Location Decision for Transport Logistics Service Provider. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 164-171.
- Supriyono, K. P. (2017). ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 68-77.
- Susanto, A.B. (2014), Manajemen Strategik Komprehensif, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ward, J., Peppard, J. (2002), *Strategic Planning for Information Systems*, 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Wehrich, H. (1982). "The TOWS matrix: tool for situational analysis", Long Range Planning, Vol. 15 No. 2. hal. 54-66.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A.N., and Barnford. 2018. "Concept in Strategic Management", Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- Wulan, D. A., & Setyawati, A. (2018). Strategi Pemasaran Perusahaan Logistik. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 95-104.
- Yanuar, A., & Utama, K. R. (2015). ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA ANGKUTAN PT POS LOGISTIK INDONESIA RUTE BANDUNG-SURABAYA ANTARA ARMADA MILIK SENDIRI DENGAN SEWA

BERDASARKAN BIAYA OPERASI KENDARAAN (BOK). *Jurnal Logistik Bisnis*, 33-42.

Yunani, A., & Widijawan, D. (2020). Logistik Dalam Beragam Perspektif; Evolusi Konsep, Praktik, dan Isu Kebijakan di Indonesia. *Jurnal Logistik Bisnis*, 52-59.