

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
Daftar Isi	v
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II. KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Strategi, Manajemen Strategi dan Tujuan Manajemen Strategi.....	14
2.2 Analisa Lingkungan	16
2.3 Analisa Lingkungan Eksternal	16
2.3.1 Analisa Lingkungan Eksternal Makro	17
2.3.2 Analisa Lingkungan Eksternal Mikro.....	18
2.4 Analisa Lingkungan Internal.....	21
2.5 SWOT Analysis	24
2.6 Perumusan Strategi yang Komperhensif	26
2.6.1 Tahap Input (Input Stage)	26
2.6.2 Tahap Pencocokan Strategy	27
2.6.3 Tahap Keputusan (Decision Stage)	27
2.7 Balanced Scorecard (BSC).....	28
2.8 <i>Alignment</i> Korporat-Unit Kerja.....	29
2.9 Analisis Keputusan	29
2.10 Penelitian terdahulu.....	30
2.11 Kerangka Analisis Penelitian	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34

3.1.1 Sumber, Jenis Data dan Pengolahan Data.....	34
3.1.2 Jadwal dan Rancangan Waktu Penelitian	39
BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN.....	40
4.1 Latar Belakang Perusahaan	40
4.2 Gambaran Umum.....	40
4.2.1 Budaya Kerja, Visi dan Misi PT. BPR Haneda Mitra Usaha.....	41
4.2.2 Struktur Organisasi	42
4.2.3 Produk-Produk PT.BPR Haneda Mitra Usaha.....	42
4.2.4 Penilaian terhadap empat perspektif balance scorecard di PT. BPR Haneda.....	45
BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Analisa Lingkungan Eksternal	49
5.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro	49
5.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Mikro.....	53
5.1.3 External Factor Evaluation (EFE) Matrix.....	59
5.2 Analisa Lingkungan Internal.....	62
5.2.1 Analisa Value Chain (VCA)	63
5.2.2 Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE).....	71
5.3 Matrix Internal External (IE).....	74
5.3 TOWS Matrix.....	75
5.4 Alternatif Strategi	77
5.6. Tema Strategi.....	81
5.7. Rencana Implementasi Strategi Bisnis	83
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	90
6.2.1 Bagi BPR Haneda Mitra Usaha.....	90
6.2.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91

Daftar Gambar

Gambar. 1.1 Akumulasi Penyaluran Pinjaman dan Rekening Borrower 3 tahun terakhir.....	5
Gambar. 1.2 Performance sekaligus Perbandingan Penyaluran Pinjaman dan Tingkat Keberhasilan Bayar posisi posisi Desember 2019 – 2020.....	5
Gambar. 1.3 Posisi Akumulasi Rekening Lender Desember 2020	5
Gambar. 1.4 Grafik pertumbuhan dan kinerja BPR Haneda Tahun 2016 – 2020.....	8
Gambar. 2.1 The Porter’s Five Forces Model.....	19
Gambar. 2.2 Porter’s Value Chain	22
Gambar. 2.3 Kerangka Analisis	33
Gambar. 4.1 Struktur Organisasi BPR Haneda Mitra Usaha Tahun 2020.....	42
Gambar. 5.1 Porter’s Value Chain	63
Gambar. 5.2 Hasil Porter’s Value Chain.....	66
Gambar. 5.3 Matrix Internal External PT.BPR Haneda Mitra Usaha.....	74
Gambar. 5.4 Strategi Map BPR Haneda Mitra Usaha	83

Daftar Tabel

Tabel. 1.1 Pertumbuhan dan kinerja BPR Haneda Tahun 2016 – 2020.....	8
Tabel. 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel. 3.1 Sumber data penelitian dan cara pengolahannya	35
Tabel. 3.2 Jadwal dan Rancangan Waktu Penelitian	39
Tabel. 4.1 Rekapitulasi Life Cycle BPR Haneda 2015 - 2020.....	47
Tabel. 5.1 Hasil Analisa Lingkungan Industri	56
Tabel. 5.2 Kompetitif Profil Matrix	58
Tabel. 5.3 External Factor Evaluation (EFE).....	59
Tabel. 5.4 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)	73
Tabel. 5.5 TOWS Matrix	76
Tabel. 5.6 Matrix QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) BPR Haneda	79
Tabel. 5.7 Portofolio Nasabah yang dikelola oleh BPR Haneda	80
Tabel. 5.8 Proses Penentuan Tema Strategi	81
Tabel. 5.9 Tema Strategi	82
Tabel. 5.10 Rencana Implementasi Strategi BPR Haneda tahun 2022	84
Tabel. 5.11 Rencana Implementasi Strategi BPR Haneda tahun 2023	84
Tabel. 5.12 Rencana Implementasi Strategi BPR Haneda tahun 2024	85
Tabel. 5.13 Strategy Objectives, Key Performance Indicators dan Target.....	86