

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPR Haneda Mitra Usaha, (2020) Rencana Bisnis Bank PT BPR Haneda Mitra Usaha tahun 2021
- [Data Realisasi KUR sd 30 April 2021. Retrieved Oktober 07, 2021 from: http://kur.ekon.go.id/realisasi_kur/2021/6](http://kur.ekon.go.id/realisasi_kur/2021/6)
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Concepts and cases*, Thirteenth Edition, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice
- I Made Winartha. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Gaha Ilmu.
- Kaplan R.S., & Norton, D.P (2006) *How to implement a new strategy without disrupting your organization*, *Harvard business review*.84 (3),100.<http://doi.org/articl>
- Kata data Insight (2021). Mengukur Dampak Pandemi COVID-19 pada 206 UMKM di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, serta Bekasi, Diakses 6 Oktober 2021 <https://katadata.co.id/umkm>
- Kementerian koordinator bidang perekonomian republik Indonesia (2021). Siaran Pers HM.4.6/88/SET.M.EKON.3/04/2021, ” Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi” Diakses 6 Oktober 2021 <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Kementrian PPN/Bapenas (2021). Laporan perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan IV tahun 2020
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 1999
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.P80-83
- Niven, Paul R. (2003). *Balanced Scorecard: Step – By – Step for Government and Nonprofit Agencies*. John Wiley & Sons, Inc.,
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) (2020). Statistik Perbankan Indonesia Desember 2020
- , -BCG Joint Research (2020). *Bagaimana UMKM & Perbankan Dapat Sukses Di Era Disrupsi Ekonomi dan Digital*
- , Deputi komisioner Pengawas IKNB II (2020) *Perkembangan Fintech Lending Desember 2020*
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challangers*. New Jersey : John Wiley & S
- Rotaermel,T frank.(2020) *Strategic Manajemen 5e*, Copyright ©2021 by McGraw-Hill Education..
- Syamsi, I. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Ssitem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widya Rahajeng, *Manajemen Strategik 4.0*, (Jakarta: PT. Adya Berkah Mulia, 2020)
- Yuswohadi dan PERBARINDO (2021).*Banking Industri Outlook 2021 After Pandemic*