

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1. Latar Belakang	10
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Batasan Masalah.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1. Pengertian Risiko	15
2.2. Manajemen Risiko.....	15
2.3. Manfaat Manajemen Risiko	16
2.4. ISO 31000:2018	16
2.5. Prinsip Manajemen Risiko	18
2.6. Kerangka Manajemen Risiko	19
2.7. Proses Manajemen Risiko	22
2.8. Third Party Logistics	29
2.9.1. Menyelaraskan Hubungan.....	30
2.9.2. Tipe Hubungan	30
2.9.3. Optimisasi Hubungan	31
2.9. E-Commerce.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Tahapan Penelitian	33
3.2.1. <i>Risk Appetite & Tolerance</i>	34
3.2.2. Penetapan Konteks	34
3.2.3. Asesmen Risiko	34
3.2.4. Solusi Penanganan Risiko	36

3.2.5. Analisa Perbandingan.....	36
3.2.6. Pembuatan Rencana Implementasi Manajemen Risiko	36
3.3. Metode Pengumpulan Data	37
3.4. Pedoman Interview	38
3.5. Metode Pengolahan Data.....	39
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN & PENETAPAN KONTEKS	40
4.1. Profil Perusahaan.....	40
4.1.1. One Stop Logistics	40
4.1.2. Tujuan Perusahaan	40
4.1.3. Visi & Misi Perusahaan.....	41
4.1.4. Struktur Perusahaan ABC	41
4.2. Penetapan Konteks Internal.....	42
4.2.1. <i>Network Development Strategy</i>	42
4.2.2. <i>Business Process</i>	42
4.2.3. <i>Struktur Team Network Development</i>	47
4.2.4. <i>Gaya Kepemimpinan</i>	47
BAB V RISK FRAMEWORK & CRITERIA.....	48
5.1. Tujuan Risk Management	48
5.2. Definisi Risiko.....	48
5.3. Risk Framework	48
5.3.1. Mandat dari Manajemen untuk Manajemen Risiko	48
5.3.2. Pembentukan Struktur Manajemen Risiko.....	48
5.3.3. Pengangkatan Pihak yang Bertanggung Jawab	49
5.3.4. Penyediaan Sarana Komunikasi	49
5.4. Risk Criteria	50
5.4.1. Kategori Risiko.....	50
5.4.2. Penentuan Dampak Risiko	52
5.4.3. Penentuan Probabilitas Risiko.....	52
5.4.4. Risk Heat Mapping.....	53
BAB VI RISK ASSESMENT & MAPPING.....	54
6.1. Asesmen Risiko.....	54
6.3.1. Divisi Engineering.....	56
6.3.2. Divisi Legal	57
6.3.3. Divisi BCAR	58

6.3.4. Divisi Operation	59
6.3.5. Divisi Pricing.....	61
6.3.6. Divisi ITD.....	62
6.3.7. Divisi <i>Network Development</i>	63
6.3.8. Divisi Sales.....	65
6.4. Mapping Risk	67
6.4.1. Sebaran Risiko.....	68
6.5. Penanggulangan Risiko	71
6.6. Ekspektasi Hasil Penanggulangan Risiko	71
6.7. Rencana Pelaksanaan Penanggulan Risiko Strategi Divisi <i>Network Development</i>	73
BAB VII ANALISA	75
7.1. Analisa Berdasarkan Pengamatan	75
7.2. Theming.....	75
BAB VIII PENERAPAN KERANGKA MANAJEMEN RISIKO	77
8.1. Struktur Kerangka Penerapan Manajemen Risiko	77
8.1.1. Mandat & Komitmen Manajemen.....	77
8.1.2. Risk policies	78
8.1.3. Risk Structure	78
8.1.4. Kejelasan Akuntabilitas.....	80
8.1.5. Monitoring & Review	81
8.2. Rencana Pelaksanaan Manajemen Risiko	81
BAB IX KESIMPULAN & SARAN.....	83
9.1. Kesimpulan.....	83
9.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengumpulan Data	37
Table 2 Contoh Tabel Penjabaran Tanggung Jawab & Tujuan	38
Table 3 Contoh Tabel Hubungan	38
Table 4 Contoh <i>Risk Register</i>	39
Table 5 Rencana Komunikasi Manajemen Risiko	50
Tabel 6. Kategori Risiko	50
Table 7 Target Revenue 2019	51
Table 8 Asumsi Perhitungan NPBT	51
Tabel 9. Kriteria Dampak	52
Tabel 10. Kriteria Kemungkinan	52
Tabel 11. Risk Level	53
Tabel 12. Tanggung Jawab Divisi Engineering	56
Tabel 13. <i>Stakeholder</i> Divisi Engineering	56
Tabel 14. Tanggung Jawab & Target Divisi Legal	57
Tabel 15. <i>Stakeholder</i> Divisi Legal.....	57
Tabel 16. Tugas & Tanggung Jawab BCAR.....	58
Tabel 17. <i>Stakeholder</i> Divisi BCAR.....	58
Tabel 18. Tanggung Jawab & Target Divisi Operation	59
Tabel 19. <i>Stakeholder</i> Divisi Operation.....	59
Tabel 20. Tugas & Target Divisi Pricing	61
Tabel 21. <i>Stakeholder</i> Divisi Pricing	61
Tabel 22. Tugas & Target Divisi ITD.....	62
Tabel 23. <i>Stakeholder</i> Divisi ITD.....	62
Tabel 24. Tugas & Target Divisi <i>Network Development</i>	63
Tabel 25. <i>Stakeholder</i> Divisi <i>Network Development</i>	64
Tabel 26. Tugas & Target Divisi Sales	65

Tabel 27. <i>Stakeholder</i> Divisi Sales	66
Tabel 28. Pembobotan Risiko	68
Tabel 29. Pembagian Klasifikasi Risiko	69
Tabel 30. Rencana Penanggulangan Risiko	72
Table 31 RACI MATRIX Usulan.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proyeksi <i>E-Commerce</i>	11
Gambar 2 Diagram Risiko	15
Gambar 3 Prinsip Manajemen	18
Gambar 4 Kerangka Manajemen	19
Gambar 5 Desain Kerangka Manajemen Risiko.....	20
Gambar 6 Proses Manajemen Risiko	22
Gambar 7 Matriks Risiko.....	28
Gambar 8. Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 9 Struktur Perusahaan ABC	41
Gambar 10. Konsep <i>Network Development Project</i>	42
Gambar 11. Recruitment Consolidator	44
Gambar 12. Establishment Process.....	45
Gambar 13. Operational Process.....	46
Gambar 14. Struktur <i>Network Development Team</i>	47
Gambar 18 Struktur Manajemen Risiko ABC	49
Gambar 19. Risk Heat Mapping PT. ABC.....	53
Gambar 20. Risk Mapping Seluruh Risiko	67
Gambar 21. Chart Perbandingan Risiko Berdasarkan Tingkat Risikonya.....	69
Gambar 22. Chart Perbandingan Risiko Berdasarkan Jenis Risikonya	69
Gambar 25. Rencana Penanggulangan Risiko -1.....	73
Gambar 26. Rencana Penanggulangan Risiko - lanjutan	74
Gambar 20 Penerapan Kerangka Manajemen Risiko	77
Gambar 21. Struktur Manajemen Risiko	78
Gambar 22. Rencana Pelaksanaan Manajemen Risik.....	82

DAFTAR LAMPIRAN