

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda (2011). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Clow, Kenneth.E & Baack, Donald (2014). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication Sixth edition*. Essex: Perason Education Limited.
- Elbert, Ronald J. & Ricky W. Griffin (2009). *Business*. New Jersey: Prentice – Hall
- Kothari, C.R. (2004), *Research Methodology Methods & Techniques. Second Revised Edition*, New Age International Publisher, New Delhi.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2013). *Marketing 9th Edition*. NSW: Pearson Australia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 e global edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *13th edition of 'Marketing Management'* . Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Keller, K.L. (2008) *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 3ed ed*. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Gary., A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta:Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007), *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*. Jakarta:Indeks
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Mullins, J. W., Jr., O. C., & Jr., H. W. (2008). *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach*. New York: McGraw-Hill Education.
- Mullins, J. W., & Jr., O. C. (2013). *Marketing Management A Strategic Decision-Making in Marketing Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Philip, T. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. PT. Indeks Kelompok Gramedia .
- Porter,Michael,E.(2008). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang:Karisma Publishing group.
- R. K. Rainer Jr., B. Prince & C. Cegielski, (2014) *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business*, 5th ed., Wiley.

Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk.(2004). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa oleh Zoelkiflin Kasip. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sugiyono. (2012) . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Durianto & Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Niekerk, C. v. (2014). *The perception of social media as a promotional mix*.

Inha, M. L. (2012). *Brand Image and Brand Awareness Case Study : Finnair in Indian Market*.

Website :

- Aleza. Dipetik Desember 20, 2018, dari <https://www.aleza.co.id/blogs/updates>
- Aleza. Dipetik Desember 20, 2018, dari www.aleza.co.id:
<https://www.aleza.co.id/pages/about-us>
- Hava. Dipetik Desember 20, 2018, dari www.hava.co.id:
<https://www.hava.co.id/about-us>
- Management Study Guide. *Management Study Guide*. Dipetik Februari 1, 2019, dari www.managementstudyguide.com:
<https://www.managementstudyguide.com/brand-awareness.htm>
- Management Study Guide. *Management Study Guide*. Dipetik Desember 30, 2018, dari www.managementstudyguide.com:
<https://www.managementstudyguide.com/brand-image.htm>
- Management Study Guide. *Management Study Guide*. Dipetik Desember 30, 2018, dari www.managementstudyguide.com:
<https://www.managementstudyguide.com/brand-positioning.htm>
- Global Business Guide. Dipetik Desember 13, 2018, dari http://www.gbgindonesia.com/en/manufacturing/article/2016/indonesia_aiming_to_be_the_islamic_fashion_capital_by_2020_11076.php
- Katadata. (2018, 10 26). Dipetik Oktober 26, 2018, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia>
- Badan Pusat Statistik . Dipetik Desember 18, 2018, dari www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997--2013.html>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Dipetik Desember 22, 2018, dari www.kemendag.go.id: <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/05/19/ekspor-tembus-usd-45-miliar-indonesia-targetkan-jadi-kiblat-busana-muslim-dunia-2020-id0-1463643355.pdf>

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved Desember 20, 2018, from www.kemendag.go.id:
http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/9871447132408.pdf
- Suqma. Dipetik Oktober 28, 2018, dari <http://www.suqma.com>
- Hestanto. (2019, Maret 20). Dipetik Maret 20, September 2019, dari <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/>
- Pabichara, K. Dipetik Januari 8, 2018, dari <https://www.kompasiana.com/1bichara/5b5d9a98bde57522833dd1a5/istilah-asing-yang-intim-di-jemari-netizen?page=all>
- Pahwa, A. Dipetik Januari 15, 2019, dari <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>
- Sasaki, P. Dipetik Januari 5, 2019, dari <https://patricksasakibus306.wordpress.com/reflections/competitor-analysis/>