

“UTAUT EXTENSION MODEL: FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK BEHAVIORAL INTENTION TO REPURCHASE DALAM AKTIVITAS BELANJA ONLINE PADA MARKETPLACE C2C”

Andika Dzulhaji Pratama Putra

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 17



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2019