

Daftar Isi

Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel	v
Bab I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 <i>Purchase Intention</i>	17
2.3 <i>Product Attitude</i>	18
2.4 <i>Motivation</i>	20
2.5 <i>Product Knowledge</i>	22
2.6 Kerangka Konseptual.....	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Operasional Variabel	29
3.2 Populasi dan Metode Pemilihan Sampel.....	32
3.4 Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34

Bab IV	37
ANALISIS	37
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	37
4.2 Analisis Faktor	40
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.4 Uji Regresi Ganda	43
4.5 Uji F	44
4.6 Uji t	45
4.7 Uji R-Square (R^2)	46
4.8 Uji Lanjut (Post hoc Test)	47
BAB V	50
PEMBAHASAN DAN KESIMPULAN	50
5.1 Diskusi	51
5.2 Implikasi Teoritis	53
5.3 Implikasi Praktis	54
5.4 Keterbatasan Peneltian	55
5.5 Saran untuk penelitian selanjutnya	55
5.6 Rencana Publikasi	55

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model for University Image	10
Gambar 2.2 Model Penelitian	13
Gambar 2.3 Faktor Motivasi	16
Gambar 2.4 Model Penelitian	17
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Uji Lanjut Mediasi 1	53
Gambar 4.2 Uji Lanjut Mediasi 2	54
Gambar 4.3 Revisi Model	55

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Hasil Regresi	12
Tabel 2.2 Hasil Penelitian	14
Tabel 2.3 Hasil Penelitian Nghia	15
Tabel 2.4 Faktor yang mempengaruhi <i>product attitude</i>	22
Tabel 2.5 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan lokasi tempat tinggal	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan usia	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan bidang pekerjaan	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan lama bekerja.....	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir	44
Tabel 4.7 Analisis Faktor	45
Tabel 4.8 Uji Validitas	46
Tabel 4.9 Hasil pengujian reliabilitas.....	47
Tabel 4.10 Analisis regresi ganda	48
Tabel 4.11 Uji F, Uji T dan Uji <i>R-Square</i>	49
Tabel 4.12 Hasil rekapitulasi pengujian hipotesis secara parsial	52