

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *PERCEIVED QUALITY* PADA BRAND *STREETWEAR* ASAL INDONESIA

Hilal Arif Fandi

NIM 2018050761

Program Sarjana Manajemen Bisnis (SMB) Angkatan 14

SKRIPSI



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2022