

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA *E-COMMERCE* DI INDONESIA

Priesta Anastasia Caroline Marbun

NIM: 2018050791

Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis

Angkatan 14



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2022