

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	7
2.1. Tipologi Perusahaan	7
2.2. Strategi MSDM berdasarkan Tipologi Perusahaan	9
2.3. <i>Employee Retention</i>	12
2.4. <i>Employee Engagement</i>	13
2.4.1. Definisi dan Manfaat <i>Employee Engagement</i>	13
2.4.2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	15
2.4.3. Strategi <i>Employee Engagement</i>	17

2.5.	<i>Employee Value Proposition</i>	23
2.5.1.	Definisi <i>Employee Value Proposition</i> (EVP).....	23
2.5.2.	Atribut-atribut <i>Employee Value Proposition</i> (EVP)	24
2.5.3.	Tahap Pembuatan <i>Employee Value Proposition</i> (EVP).....	30
2.6.	Strategi <i>Engagement</i> berbasis EVP	30
2.7.	Kerangka Kerja.....	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1.	Jenis Penelitian	34
3.2.	Jenis Data	34
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.	Instrumen Penelitian.....	35
3.4.1.	Wawancara	35
3.4.2.	Kuesioner.....	36
3.4.3.	Tabel Operasionalisasi Variabel EVP	37
3.5.	Populasi dan Sampel	38
3.6.	Metode Pengolahan dan Analisis Data	39
3.6.1.	Uji Kualitas Instrumen Kuesioner	40
3.6.2.	<i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	42
BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN.....		45
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.2.	<i>Purpose</i> dan <i>Values</i> Perusahaan.....	46
4.2.1.	<i>Purpose</i> PT. XYZ.....	46
4.2.2.	<i>Value</i> PT. XYZ	46
4.3.	Struktur Perusahaan	46
4.4.	Proses Bisnis.....	47
4.4.1.	<i>Core Process</i>	47
4.4.2.	<i>Support Process</i>	49

BAB 5 ANALISIS DAN RANCANGAN	50
5.1. Identifikasi Tipologi Perusahaan.....	50
5.1.1. Strategi Produk – Pasar.....	50
5.1.2. Riset dan Pengembangan	51
5.1.3. Produksi.....	51
5.1.4. Pemasaran.....	52
5.1.5. Struktur Organisasi	52
5.1.6. Proses Kontrol	53
5.1.7. Koalisi Dominan.....	53
5.1.8. Tahapan Pelaksanaan Bisnis	54
5.1.9. Rangkuman Identifikasi Tipologi	55
5.2. Arahan Strategi MSDM Perusahaan	55
5.3. Arahan Strategi <i>Engagement</i> Perusahaan.....	57
5.4. Temuan Kuesioner Persepsi Karyawan Terkait Atribut EVP	57
5.4.1. Karakteristik Responden.....	58
5.4.2. Uji Kelayakan - Uji Validitas	59
5.4.3. Uji Kelayakan - Uji Reliabilitas	66
5.5. Analisis IPA (<i>Important Performance Analysis</i>).....	70
5.6. Rancangan Strategi <i>Engagement</i> Berbasis EVP	74
5.6.1. Sasaran Strategi <i>Engagement</i>	74
5.6.2. <i>Grand Design</i> dan Persiapan.....	75
5.6.3. Perbaikan EVP.....	76
5.6.4. Pembaharuan EVP	80
5.6.5. Menempatkan EVP pada <i>Human Resources Cycle</i>	83
5.6.6. Sosialisasi EVP.....	85
5.6.7. Pengawasan Kinerja EVP dan Survei <i>Engagement & EVP</i>	86
5.7. Rancangan Implementasi Strategi <i>Engagement</i> Berbasis EVP	88

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1. Kesimpulan	90
6.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tipologi Bisnis Miles & Snow (1984).....	8
Tabel 2. Tipologi Bisnis dan Sistem SDM Miles & Snow (1984)	10
Tabel 3. Antecedent dan Konsekuensi <i>Engagement</i>	15
Tabel 4. Definisi Atribut EVP.....	25
Tabel 5. Perbandingan Atribut EVP	28
Tabel 6. Metode Pengumpulan Data	35
Tabel 7. Kisi-kisi Kuesioner <i>Employee Value Proposition</i>	36
Tabel 8. Operasionalisasi Variabel EVP	37
Tabel 9. Tabel Reliabilitas <i>Alfa Cronbach</i>	41
Tabel 10. Rangkuman Identifikasi Tipologi	55
Tabel 11. Arahan Strategi MSDM Tipe <i>Analyzer</i>	56
Tabel 12. Tabel Jumlah Responden per Jenis Kelamin.....	58
Tabel 13. Tabel Jumlah Responden per Generasi.....	58
Tabel 14. Tabel Jumlah Responden per Divisi	58
Tabel 15. Tabel Jumlah Responden per Posisi	59
Tabel 16. Tabel Jumlah Responden per Lama Bekerja	59
Tabel 17. Validitas <i>Importance Reward</i>	59
Tabel 18. Validitas <i>Importance Opportunity</i>	60
Tabel 19. Validitas <i>Importance Organization</i>	60
Tabel 20. Validitas <i>Importance Work</i>	61
Tabel 21. Validitas <i>Importance People</i>	62
Tabel 22. Validitas <i>Performance Reward</i>	63
Tabel 23. Validitas <i>Performance Opportunity</i>	63
Tabel 24. Validitas <i>Performance Organization</i>	64
Tabel 25. Validitas <i>Performance Work</i>	65
Tabel 26. Validitas <i>Performance People</i>	65
Tabel 27. Reliabilitas <i>Importance Reward</i>	66
Tabel 28. Reliabilitas <i>Importance Opportunity</i>	66
Tabel 29. Reliabilitas <i>Importance Organization</i>	67
Tabel 30. Reliabilitas <i>Importance Work</i>	67
Tabel 31. Reliabilitas <i>Importance People</i>	68
Tabel 32. Reliabilitas <i>Performance Reward</i>	68

Tabel 33. Reliabilitas <i>Performance Opportunity</i>	68
Tabel 34. Reliabilitas <i>Performance Organization</i>	69
Tabel 35. Reliabilitas <i>Performance Work</i>	69
Tabel 36. Reliabilitas <i>Performance People</i>	70
Tabel 37. Hasil Perhitungan <i>Mean</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik <i>Turnover</i> PT. XYZ 2019-2021.....	2
Gambar 2. EVP dengan 38 Atribut.....	25
Gambar 3. Model Hubungan Keterikatan Karyawan, EVP, dan Dampaknya Kepada Perusahaan	31
Gambar 4. Kerangka Kerja	32
Gambar 5. Contoh Kuadran IPA	42
Gambar 6. Contoh Tabel Perhitungan Kepentingan-Kinerja.....	44
Gambar 7. Struktur PT. XYZ.....	46
Gambar 8. <i>Workflow</i> PT. XYZ.....	47
Gambar 9. Matriks <i>Importance-Performance Analysis</i>	73
Gambar 10. Skema Strategi <i>Engagement</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Verbatim Wawancara <i>Preliminary</i>	96
Lampiran 2. Verbatim Wawancara Tipologi Perusahaan	98
Lampiran 3. Poster Rekrutmen HC Consultant.....	110
Lampiran 4. Output Uji Validitas	111
Lampiran 5. Output Uji Reliabilitas.....	117
Lampiran 6. Draft Kuesioner IPA & EVP	119
Lampiran 7. Rekapitulasi Kuesioner	129
Lampiran 8. Contoh Survei <i>Engagement</i> & EVP	130