

## ABSTRAK

Tujuan : Penelitian ini ditujukan untuk menentukan bagaimana strategi bisnis yang baik bagi perusahaan Multiline *Design* sesuai dengan kondisi eksternal dan internal perusahaan guna membuat perusahaan lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan omset perusahaan.

Metodologi : Penelitian yang dilakukan dalam penulisan tesis ini bersifat kualitatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dalam menentukan rancangan strategi bisnis perusahaan yang baru. Analisis yang digunakan pada penelitian tesis ini menggunakan beberapa metodologi seperti PESTEL dalam analisis makro, *Five Forces Porter's* dalam analisis industri serta analisis fungsional untuk melakukan analisa terhadap internal perusahaan.

Temuan : Perusahaan Multiline menghadapi masalah yang cukup kritis dalam kemampuannya untuk menangkap peluang dengan menggunakan kekuatan serta harus menghadapi kelemahan internalnya, sehingga diperlukan strategi baru untuk mengatasi kelemahan tersebut dan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki oleh Multiline. Kelemahan perusahaan yakni kurangnya tenaga kerja yang mengakibatkan penyelesaian 3D tidak tepat waktu, kemudian banyaknya proyek yang diserap tidak dapat dikerjakan dengan maksimal, sehingga banyak proyek yang mundur dari target penyelesaian, juga menurunnya kualitas produksi yang diakibatkan kurangnya tenaga kerja, hal ini menyebabkan meningkatnya *complaint* dari *customer* dan terus meningkat. Dalam permasalahan ini, strategi penambahan arsitek junior serta mengembalikan performa ketepatan waktu pengerjaan dilapangan disarankan oleh penulis guna mengembalikan kepercayaan *customer* kepada perusahaan.

Kata kunci : strategi bisnis, industri *interior design*, pengembangan produk, penetrasi pasar, tenaga kerja

## **ABSTRACT**

*Purpose : The purpose of this thesis is to create a new business strategy plan for Multiline Design company's that suite with the external and internal condition to make the company more effective and efficient in order to make the omzet of the company's growth.*

*Methodology : The research associated with this thesis is categorized as a qualitative research with a quantitative approach in determining the new business strategy plan. The analysis used in this thesis research uses several methodologies such as PESTEL in macro analysis, Five Forces Porter 'in industri analysis and functional analysis to analyze the internal company.*

*Findings : Multiline companies face problems that are quite critical in their ability to seize opportunities by using their strengths and have to deal with their internal weaknesses, so that new strategies are needed to overcome these weaknesses and maximize the power that Multiline has. The weakness of the company is the lack of workforce which results in a 3D settlement that is not on time, then the number of projects absorbed cannot be done to the maximum, so many projects are withdrawn from the completion target, as well as reduced quality of production due to lack of manpower, this leads to increased complaints from customer and continues to increase. In this problem, the strategy of adding junior architects and restoring the performance of the Timeliness of work in the field is suggested by the author to restore customer trust to the company.*

*Keywords: business strategy, interior design industri, product development, market penetration, workforce*