

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., & Konsep, M. P. (2011). *Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bohlander, G., Morris, S., & Snell, S. (2014). *Managing Human Resources*.
- Bougie, U. S. (2010). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach Concepts*. Essex: Pearson.
- Hadari, N. (2003). *Kepemimpinan mengefektifkan rganisasi*.
- Hasibuan, M. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Hunger, J., & Wheelen, T. L. (2003). *Essentials of strategic management (Vol. 9)*. New Jersey.
- Indonesia, P. M. (2018). *Laporan Keuangan*. Jakarta.
- Indra, C. (2018). Pengaruh Word of Mouth terhadap Purchase Intention dengan Brand Image dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening pada Program KPR Bersubsidi di Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1-9.
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1999). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Airlangga.
- Kreatif, B. E. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif*.
- Kreatif, B. E. (2018). *bekraf.go.id*. Diambil kembali dari <http://data.bekraf.go.id/index.php>
- Kreatif, B. E. (2018). *www.bekraf.go.id*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/news/2018/10/15/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>
- Maurice, S., Charles, T., & Christopher, R. (2016). *Managerial Economics. Foundations of Business Analysis and Strategy*.
- Nawawi, H. (2003). *Kepemimpinan Mengefektifkan Organisasi*.
- Orthu, U. R., Heinrich, F., & Malkewitz, K. (2012). Servicescape Interior Design and Consumers Personality Impressions. *Journal of Services Marketing*, 194-203.
- PT Multi Adhidaya Indonesia. (2016) *Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Multi Adhidaya Indonesia.
- PT Multi Adhidaya Indonesia. (2017) *Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Multi Adhidaya Indonesia.
- PT Multi Adhidaya Indonesia. (2018) *Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Multi Adhidaya Indonesia.
- Porter, M. E. (1995). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisa Industri dan Pesaing*. Airlangga.

- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*.
- Scarborough, N. M. (2014). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*.
- Sholeh, A. H. (2018). *Company Profile*.
- Solomon, M. R. (2003). *Conquering Consumerspace: Marketing Strategies for a Branded World*.
- Sukotjo, H., & Radix, S. A. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 216-228.
- Surbakti, T. O. (2018). *www.mediaindonesia.com*. Diambil kembali dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/142312-pembangunan-infrastruktur-daerah-terpencil-jadi-prioritas-pemerintah>
- www.detiknews.com*. (2017, Oktober 12).
- www.indonesia-investments.com*. (2018, Oktober 12).
- www.kontan.co.id*. (2018, Oktober 12).
- www.merdeka.com*. (2018, Oktober 13).
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1991). *Perceived service quality as a customer-based performance measure: An empirical examination of organizational barriers using an extended service quality model*.