

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penulisan .....	6
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Manajemen Strategi.....	8
2.2 Analisis External .....	8
2.3 Analisis Internal .....	12

2.3.1 Analisis Fungsional .....	13
2.3.2 <i>Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	15
2.4 Analisis <i>SWOT</i> .....	16
2.5 Analisis Matriks <i>SWOT</i> .....	16
2.6 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM).....	18
2.7 Kerangka Analisis .....	19
BAB III .....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Sumber Data.....	20
3.3 Metoda Pengumpulan Data .....	20
BAB IV .....	23
ANALISIS EKSTERNAL .....	23
4.1 Analisis Eksternal.....	23
4.2 Analisis Industri .....	25
4.3 EFE Matriks .....	27
BAB V .....	29
ANALISIS INTERNAL .....	29
5.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
5.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	29
5.1.2 <i>Product Description; Interior Design &amp; Build</i> .....	30
5.2 Analisis Fungsional .....	32
5.2.2 Analisis Pemasaran.....	32
5.2.2 Analisis Sumber Daya Manusia .....	34
5.2.3 Analisis Produksi dan Operasional.....	35
5.2.4 Analisis Keuangan.....	39
5.3 <i>IFE Matrix</i> .....	42

BAB VI.....	43
PERUMUSAN SASARAN DAN PENETAPAN STRATEGI.....	43
6.1 Penetapan Sasaran Matriks IE.....	43
6.2 Pengembangan Strategi TOWS Matriks .....	44
6.3. QSPM.....	45
6.4. Rencana Implementasi Strategi Perusahaan.....	47
6.5. Prediksi Laporan Laba Rugi Multiline <i>Design</i> 2019 – 2022 .....	51
BAB VII.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
7.1 Kesimpulan.....	54
7.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Keuangan Multiline .....	4
Tabel 2: Krgiatan Dalam 1 Minggu .....	5
Tabel 3: Metode Studi Pustaka .....	21
Tabel 4: Five Forces Model .....	24
Tabel 5: EFE Matriks .....	28
Tabel 6: Tabel STP .....	32
Tabel 7: Tabel 4P's .....	33
Tabel 8: Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran .....	33
Tabel 9: Tugas Pegawai Multiline .....	34
Tabel 10: Kekuatan dan Kelemahan Sumber Daya Manusia .....	35
Tabel 11: Kekuatan dan Kelemahan Produksi dan Operasional .....	38
Tabel 12: Tabel Laba Rugi Multiline 2016 – 2018 .....	39
Tabel 13: Kekuatan dan Kelemahan <i>Finance</i> .....	42
Tabel 14: IFE Matriks .....	42
Tabel 15: Matriks TOWS .....	44
Tabel 16: Tabel QSPM .....	46
Tabel 17: Rencana Implementasi Strategi 1 Multiline <i>Design</i> .....	47
Tabel 18: Rencana Implementasi Strategi 2 Multiline <i>Design</i> .....	48
Tabel 19: Rencana Implementasi Strategi 3 Multiline <i>Design</i> .....	49
Tabel 20: Rencana Implementasi Strategi 4 Multiline <i>Design</i> .....	49
Tabel 21: Rencana Implementasi Strategi 5 Multiline <i>Design</i> .....	50
Tabel 22: <i>Timline</i> Rencana Implementasi .....	51
Tabel 23: Prediksi Laporan Laba Rugi Multiline 2019 – 2022 .....	52
Tabel 24: Prediksi Neraca Keuangan Multiline <i>Design</i> Tahun 2022 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Data PDB dan Nilai Ekspor Industri Ekonomi Kreatif .....	1
Gambar 2: Kontribusi PDB Subsektor Eknonomi Kreatif .....	2
Gambar 3: Subsektor dengan pertumbuhan sangat pesat .....	2
Gambar 4: Data tenaga kerja ekonomi kreatif .....	2
Gambar 5: Jumlah pekerja tahun 2014 – 2015 .....	3
Gambar 6: <i>The Five Forces Model of Competition</i> .....	10
Gambar 7: Matriks TOWS .....	17
Gambar 8: Kerangka pemikiran penulisan thesis .....	19
Gambar 9: 3D <i>design girl bedroom</i> .....	30
Gambar 10: Photo <i>design girl bedroom</i> .....	30
Gambar 11: 3D <i>design boy bedroom</i> .....	30
Gambar 12: Photo <i>design boy bedroom</i> .....	30
Gambar 13: 3D <i>design office</i> .....	30
Gambar 14: Photo <i>design office</i> .....	30
Gambar 15: 3D <i>design retail</i> .....	31
Gambar 16: 3D <i>design retail</i> .....	31
Gambar 17: Photo <i>design retail</i> .....	31
Gambar 18: Photo <i>design retail</i> .....	31
Gambar 19: Gambar kerja .....	31
Gambar 20: 3D <i>design retail</i> .....	31
Gambar 21: Struktur organisasi perusahaan .....	34
Gambar 22: Value chain .....	36
Gambar 23: Detail kegiatan bisnis Multiline .....	37
Gambar 24: <i>Operation cycle</i> .....	37
Gambar 25: Grafik <i>revenue growth</i> .....	39
Gambar 26: Chart <i>operational cost</i> .....	40
Gambar 27: Chart <i>net profit growth</i> .....	40
Gambar 28: Chart <i>profit margin ratio</i> .....	41
Gambar 29: Chart <i>gross margin ratio</i> .....	41
Gambar 30: Matriks IE Kuadran V .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman <i>Interview</i> .....	56
Pasal 1 undang-undang no. 31 tahun 2000 (undang-undang <i>design</i> industri) .....	57
Skrip wawancara Ryan T. (Direktur Muliline <i>Design</i> ) .....	59
Skrip wawancara Elvina H. (Direktur In <i>Design</i> ) .....	64
Kokumi Senayan City .....	68
Kokumi Blok M Plaza .....	74
<i>Interior</i> Kamar Tidur Kelapa Gading .....	78
Lashtique Kelapa aGading ( Gading Walk) .....	80