

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Signifikansi Penelitian	8
1.6. Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. <i>Work From Home</i> (WFH)	12
2.2. <i>Employee Well-being</i>	24
2.3. <i>Employee Engagement</i>	25
2.4. <i>Generasi Millennials</i>	30
2.5. Tim	32
2.6. Penelitian Terdahulu	34
2.6. Kerangka Konseptual.....	48
2.7. Pengembangan Hipotesis	48
2.8. Model Penelitian	52
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	53

3.1. Jenis Penelitian.....	53
3.2. Populasi dan Sampel.....	53
3.3. Instrumen Penelitian.....	55
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	56
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	62
3.6. Metode Pengolahan Data.....	64
3.7. Metode Analisis Data.....	64
BAB 4 ANALISIS DAN DISKUSI.....	71
4.1. Analisis Data Penelitian.....	71
4.2. Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	84
4.3. Pembahasan.....	92
4.4. Implikasi Manajerial dan Akademis.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Manfaat & Risiko WFH Berdasarkan Perspektif Perusahaan.....	14
Tabel 2. 2. Manfaat dan Risiko WFH dari Perspektif Karyawan	16
Tabel 2. 3. Penelitian-penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1. Indikator Pengukuran Variabel Bebas	56
Tabel 3. 2. Indikator Pengukuran Variabel Bebas, Terikat dan Mediasi	59
Tabel 3. 3. Indikator Pengukuran Variabel Terikat	61
Tabel 3.4. Hipotesis Penelitian.....	66
Tabel 4.1. Demografi Partisipan Penelitian.....	71
Tabel 4.2. Kondisi WFH Partisipan Penelitian.....	73
Tabel 4.3. Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.4. Uji <i>Homogeneity of Variance</i>	74
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Item-item</i> WFH.....	75
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Ketiga Variabel	77
Tabel 4.7. Penjelasan Varian Total	79
Tabel 4.8. <i>Rotated Component Matrix</i>	80
Tabel 4.9. Hasil Uji Asumsi Linearitas	85
Tabel 4.10. <i>Goodness of Fit Model</i>	85
Tabel 4.11. Hasil Uji F Pengaruh Langsung WFH dengan <i>Employee Well-being</i>	87
Tabel 4.12. Hasil Uji T Pengaruh WFH terhadap <i>Employee Well-being</i>	87
Tabel 4.13. Hasil Uji F Pengaruh Langsung WFH dengan <i>Employee Engagement</i> ..	88
Tabel 4.14. Hasil Uji T Pengaruh WFH terhadap <i>Employee Engagement</i>	88
Tabel 4.15. Hasil Uji F Pengaruh Langsung <i>Employee Well-being</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	89
Tabel 4.16. Hasil Uji T Pengaruh <i>Employee Well-being</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	89
Tabel 4.17. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	90
Tabel 4.18. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Gallup <i>Hierarchy of Employee Engagement Needs</i> (Gallup, 2021)	28
Gambar 2. 2. Kerangka Konseptual Penelitian	48
Gambar 2. 3 Model Penelitian.....	52
Gambar 3.1 Diagram <i>Path</i>	68
Gambar 4.1. Rata-rata Respon Partisipan pada Variabel WFH.....	78
Gambar 4.2. Rata-rata Respon Partisipan pada Variabel <i>Employee Well-being</i>	82
Gambar 4.4. Diagram <i>Path</i>	86
Gambar 4.5. <i>Path Diagram Complete</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUISIONER <i>WORK FROM HOME</i> (WFH).....	106
LAMPIRAN B: SKALA <i>EMPLOYEE WELL-BEING</i>	108
LAMPIRAN C: <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT INDEX</i>	111