

ABSTRAK

Tujuan : Penulisan tesis ini bertujuan untuk merancang sebuah strategi bisnis yang cocok bagi perusahaan dengan melakukan analisa eksternal dan internal perusahaan guna mencapai visi dan misi perusahaan pada masa mendatang.

Metodologi : Penelitian yang akan dilakukan ialah dengan menggunakan penelitian kualitatif dengan juga dukungan dari kuantitatif yang akan melakukan studi deskriptif dan penggunaan data sekunder dalam menentukan strategi bisnis perusahaan. Analisis dalam perancangan strategi bisnis ini menggunakan analisis makro, analisis industri, analisis eksternal dan juga analisis internal perusahaan.

Temuan : Penulisan tesis ini benar-benar menyimpulkan bahwa perusahaan perlu memiliki strategi baru untuk beberapa tahun kedepan untuk mencapai visi misi perusahaan dan juga bertambahnya revenue perusahaan pada tahun 2021. Hal ini bisa didapat perusahaan karena sudah terfokus nya strategi bisnis yang di pilih dalam tiga tahun mendatang yaitu market penetration dan produk development.

Kata Kunci : strategi bisnis, industri water treatment, pengembangan produk, penetrasi pasar

ABSTRACT

Purpose : The writing of this thesis aims to design a business strategy that is suitable for the company by analyzing external and internal companies to achieve the company's vision and mission in the future.

Methodology : The research that will be conducted is to use qualitative research as well as quantitative support which will conduct descriptive studies and secondary data use in determining the company's business strategy. Analysis in designing this business strategy uses macro analysis, industry analysis, external analysis and also internal company analysis.

Findings : The writing of this thesis really concludes that companies need to have a new strategy for the next few years to achieve the company's vision and also increase the company's revenue in 2021. This can be obtained by the company because it has focused on the chosen business strategy in the next three years market penetration and product development.

Key Words : business strategy, water treatment industry, product development, market penetration.