DAFTAR ISI

		Halaman
I.	PENDAHULUAN …….	1
1.1	Latar Belakang ……..	1
1.2	Ruang Lingkup dan Batasan Masalah …….	7
1.3	Rumusan Permasalahan ……...	7
1.4	Tujuan Penelitian ……..	7
1.5	Manfaat Penelitian ……	7
1.6	Batasan Penelitian …….	7
1.7	Sistematika Penulisan ……...	8
II.	LANDASAN TEORI …….....	9
2.1	Manajemen Strategi …….	9
2.2	Visi dan Misi ……..	9
2.2.1	Visi …….....	9
2.2.2	Manfaat Visi ……..	9
2.3	Pestel ……	10
2.4	Matrix External Factors Evaluation ……	10
2.5	Five Forces Porter ……..	11
2.5.1	Rivalry Among Competing Firms ……..	12
2.5.2	Potential Entry of New Competitors …….	12
2.5.3	Potential Development of Subtitute Products …….	12
2.5.4	Bargaining Power of Suppliers ……...	13
2.5.5	Bargaining Power of Customers …….	13
2.6	Matriks Internal Factors Evaluation ……	13
2.7	Matriks IE ……	14
2.8	Matriks TOWS …….	15
2.9	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) ……	16
2.10	Teori Ananlisis Fungsional …….....	16
2.10.1	Sumber Daya Manusia …….....	17
2.10.2	Operasional …….....	17
2.10.3	Pemasaran …….....	18

DAFTAR ISI

(Lanjutan)

Halaman

2.10.4 Keuangan (Finance) ……. 22

2.11 Kerangka Penelitian …… 23

III. METODOLOGI PENELITIAN …….. 24

3.1 Jenis Penelitian ……. 24

3.2 Sumber Data ……. 24

3.3 Metode Pengumpulan Data ……. 24

3.4 Pedoman Wawancara …….. 26

3.5 Pedoman Observasi ……. 27

3.6 Timetable Penelitian …… 27

IV. ANALISIS EKSTERNAL …….. 29

4.1 Analisi Eksternal …….. 29

4.1.1 Analisis Makro (PESTEL) …….. 29

4.1.2 Analisis Industri ……... 34

4.2 EFE Matrix ……... 38

V. ANALISIS INTERNAL …… 40

5.1 Gambaran Umum Perusahaan …… 40

5.1.1 Visi dan Misi PT. Mitra Utama Kencana ……..... 40

5.1.2 Spesifikasi Produk ……. 41

5.2 Analisis Fungsional …… 47

5.2.1 Aspek Sumber Daya Manusia dan Struktur Organisasi ……. 47

5.2.2 Aspek Produk dan Operasional …….. 50

5.2.2.1 Proses Produksi …….. 50

5.2.2.2 Bisnis Proses …… 51

5.2.2.3 Alur Proses Kerja PT. Mitra Utama Kencana ……. 52

5.2.2.4 Operating Cycle ……. 53

5.2.3 Aspek Pemasaran …….. 53

5.2.3.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) ……. 54

5.2.3.2 Sales Blueprint …… 56

5.2.4 Aspek Keuangan ……. 57

DAFTAR ISI

(Lanjutan)

Halaman

5.2.4.1 Profiability Ratio …… 57

5.2.4.2 Liquidy Ratio …….. 59

5.2.4.3 Efficiency Ratio …….. 59

5.2.4.4 Solvency Ratio …… 61

5.3 IFE Matrix …….. 62

VI. PENETAPAN SASARAN DAN PERUMUSAN STRATEGI …….. 64

6.1 Penetapan Sasaran …… 64

6.2 Pengembangan Strategi …… 65

6.3 Formulasi Strategi …… 69

6.4 Rencana Implementasi Strategi …… 73

6.5 Analisis Aspek Keuangan …… 76

6.5.1 Proyeksi Keuangan : L/R dan Neraca ……. 76

6.5.2 Kinerja Keuangan …… 78

VII. KESIMPULAN DAN SARAN ……. 79

DAFTAR PUSTAKA …… 82

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Jumlah Rumah Tinggal Tahun 2010 – 2014 ……	4
1.2	Indeks Pendapatan PT. Mitra Utama Kencana Tahun 2015 – 2017 ……	5
2.1	Hubungan Strategi TOWS ……...	16
3.1	Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data ……	25
3.2	*Timetable* Penelitian …….	27
4.1	Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia ……..	30
4.2	Proyeksi Angka Inflasi Indonesia …….	30
4.3	Parameter Fisik dalam Standar Buku Kesehatan Lingkungan untuk Media Air untuk Keperluan Higiene Sanitasi ……..	32
4.4	Parameter Biologi dalam Standar Batu Muku Kesehatan Lingkungan untuk Media Air untuk Keperluan Higiene Sanitasi ……	32
4.5	Parameter Kimia dalam Standar Baku Mutu Kesehatan Lingkungan untuk Media Air untuk Keperluan Higiene Sanitasi ……..	32
4.6	Parameter Baku Mutu Limbah Domestik …….....	33
4.7	Hasil Analisa Pestel …….	33
4.8	Hasil Analisa Five Forces Porter …….	36
4.9	EFE Matrix ……	38
5.1	Jabatan dan Job Description di PT. Mitra Utama Kencana ……..	49
5.2	Kekuatan dan Kelemahan dari Segi Aspek SDM PT. Mitra Utama Kencana …….	49
5.3	Kekuatan dan Kelemahan dari Segi Operasional PT. Mitra Utama Kencana …	53
5.4	Segmenting, Targeting, Positioning PT. Mitra Utama Kencana ……	54
5.5	4P PT. Mitra Utama Kencana ……	55
5.6	Kekuatan dan Kelemahan dari Segi Pemasaran PT. Mitra Utama Kencana …..	56
5.7	Laba Rugi Tahunan 2015 – 2017 PT. Mitra Utama Kencana ……...	57
5.8	Kekuatan dan Kelemahan dari Segi Analisis Fungsional untuk Sisi Financial PT. Mitra Utama Kencana …….	62
5.9	IFE Matriks ……	63
6.1	Analisa SWOT Matriks …….	67
6.2	Strategy melalui TOWS Analysis ……..	68

DAFTAR TABEL

(Lanjutan)

Tabel		Halaman
6.3	Analisa QSPM ……..	65
6.4	Rencana Implementasi Strategi ……	73
6.5	Rencana Implementasi Strategi 1 PT. Mitra Utama Kencana ……..	74
6.6	Rencana Implementasi Strategi 2 PT. Mitra Utama Kencana ……..	76
6.7	Analisis Aspek Keuangan ……..	77
6.8	Analisa Neraca Perusahaan Tahun 2022 ……	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

1.1 Grafik Indeks Kualitas Air Tahun 2017 …… 1

1.2 Grafik Indeks Kualitas Air Tahun 2017 (2) …….. 2

1.3 Grafik Indeks Pertumbuhan Kontruksi Gedung 2016 -2017 …… 3

2.1 Five Forces Porter Secara Umum ……. 11

2.2 Matriks IE ……. 15

5.1 Filter Air PT. Mitra Utama Kencana …… 43

5.2 Project Reverses Osmosis PT. Mitra Utama Kencana …….. 44

5.3 Rangkaian Sistem Reverses Osmosis …… 44

5.4 Project Menggunakan Sinar Ultraviolet …… 45

5.5 Panel Tank atau Tangki Air Fiberglass ……. 46

5.6 Struktur Organisasi PT. Mitra Utama Kencana ……. 47

5.7 Lokasi Fabrikasi PT. Mitra Utama Kencana …….. 50

5.8 Alur Bisnis Proses PT. Mitra Utama Kencana …….. 51

5.9 Admin Blueprint PT. Mitra Utama Kencana ……. 52

5.10 Teknisi Blueprint PT. Mitra Utama Kencana ……. 52

5.11 Operating Cycle PT. Mitra Utama Kencana …… 53

5.12 Sales Blueprint PT. Mitra Utama Kencana ……. 56

5.13 Profit Margin Ratio PT. Mitra Utama Kencana …….. 58

5.14 Gross Margin Ratio PT. Mitra Utama Kencana …….. 58

5.15 Current Ratio PT. Mitra Utama Kencana …… 59

5.16 AR Turnover PT. Mitra Utama Kencana ……. 59

5.17 AP Turnover PT. Mitra Utama Kencana ……. 60

5.18 Days Sales Uncollected PT. Mitra Utama Kencana ……. 60

5.19 Total Asset Turnover PT. Mitra Utama Kencana ……. 61

5.20 Debt Ratio PT. Mitra Utama Kencana …….. 61

5.21 Equity Ratio PT. Mitra Utama Kencana …… 62

6.1 Sasaran Strategi PT. Mitra Utama Kencana …….. 65

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara dengan Direktur Utama PT Zevalindo Jaya sekaligus perwakilan IDWA.....84

Wawancara dengan Direktur Utama PT Fratech Engineering..... 88