

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Akuntansi Perpajakan	15
2.1.2 Laporan Keuangan Komersial dan Fiskal	16
2.1.3 Rekonsiliasi Fiskal	17
2.1.4 <i>Book-Tax Differences</i>	19
2.1.5 Perbedaan Permanen	21
2.1.6 Perbedaan Temporer	25
2.1.7 <i>Agency Theory</i> dan <i>Signalling Theory</i>	27
2.1.8 Manajemen Laba	29
2.1.9 Persistensi Laba	30
2.1.10 Arus Kas Operasi	31
2.1.11 Ukuran Perusahaan	32

2.2	Kerangka Berpikir	34
2.3	Rumusan Hipotesis	35
2.3.1	Hubungan Perbedaan Temporer terhadap Persistensi Laba	35
2.3.2	Hubungan Perbedaan Permanen terhadap Persistensi Laba	37
2.3.3	Hubungan <i>Book-Tax Difference</i> terhadap Persistensi Laba	38
2.4	Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Objek Penelitian	45
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.3.1	Variabel Dependen	46
3.3.2	Variabel Independen	47
3.3.2.1	Perbedaan Temporer	47
3.3.2.2	Perbedaan Permanen	48
3.3.3	Variabel Kontrol	48
3.3.3.1	Arus Kas Operasi	48
3.3.3.2	Ukuran Perusahaan	49
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.5	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	56
3.6	Metode Analisis Data	56
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.1.1	Uji Normalitas	57
3.6.1.2	Uji Multikolinieritas	58
3.6.1.3	Uji Heteroskedastisitas	58
3.6.1.4	Uji Autokorelasi	59
3.6.2	Analisis Regresi Berganda	60

3.6.3	Uji Hipotesis	61
3.6.4	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	62
3.6.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
3.6.6	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.1.1	Uji Normalitas	65
4.1.2	Uji Multikolinieritas	67
4.1.3	Uji Heterokedastisitas	68
4.1.4	Uji Autokorelasi	69
4.1.5	Analisa Regresi Berganda	70
4.1.5.1	Koefisien Determinasi (<i>R²</i>)	70
4.1.5.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	71
4.1.5.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	73
4.2	Analisa Pembahasan	74
4.2.1	Hubungan Perbedaan Temporer terhadap Persistensi Laba	74
4.2.2	Hubungan Perbedaan Permanen terhadap Persistensi Laba	76
4.2.3	Hubungan <i>Book-Tax Differences</i> terhadap Persistensi Laba	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSAKA		83
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-Rata Laju Pertumbuhan Industri Manufaktur Tahun 2011 – 2015	9
Tabel 1.2	Jumlah Laba Bersih Industri Barang Konsumsi Tahun 2009-2015	10
Tabel 1.3	Jumlah Laba Akuntansi Industri Barang Konsumsi Tahun 2009-2015	10
Tabel 1.4	Jumlah Laba Fiskal Industri Barang Konsumsi Tahun 2009-2015	11
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	53
Tabel 3.3	Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015	53
Tabel 3.4	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015	55
Tabel 3.5	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	60
Tabel 4.1	<i>Descriptive Statistics</i>	64
Tabel 4.4	Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.6	Uji Durbin – Watson	69
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik t	71
Tabel 4.9	Uji Statistik F	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.2	Grafik Histrogram	65
Gambar 4.3	Grafik <i>Probability Plot</i>	66
Gambar 4.5	Grafik <i>Scatterplot</i>	68