

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Generasi Y .....	7
2.2 <i>Mobile Payment</i> .....	7
2.3 <i>Behavioral Intention to use</i> .....	9
2.3.1 <i>Word-of-Mouth (WOM)</i> .....	11
2.3.2 <i>Trust</i> .....	13
2.3.3 <i>Social Influence</i> .....	14
2.4 Kerangka Konseptual.....	16
2.5 Hipotesis Penelitian.....	17
2.5.1 Hubungan <i>Word-of-Mouth</i> dengan <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> .....	17
2.5.2 Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> .....	18
2.5.3 Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> ....	18
2.5.4 Hubungan <i>Word-of-Mouth, Trust &amp; Social Influence</i> dengan <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> .....	18
2.6 Definisi Variabel.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Desain dan Jenis Penelitian .....	20
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	20
3.3 Populasi dan Metode Pemilihan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Metode Pemilihan Sampel .....	22
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4.1 Data Primer .....	23
3.4.2 Data Sekunder .....	23
3.5 Kuesioner Penelitian .....	23
3.6 Teknik Pengujian Alat Ukur .....	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.7 Metode Analisis Data.....	26
3.7.1 Analisis Regresi Ganda.....	26
3.7.2 Uji Linearitas.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN .....	27
4.1 Profil Responden .....	27
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	27
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	28

4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	28
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Aplikasi Mobile Payment yang diketahui....	29
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	29
4.2 Analisis Deskriptif .....	30
4.2.1 Hasil Deskriptif Variabel <i>Word-of-Mouth</i> .....	30
4.2.2 Hasil Deskriptif Variabel <i>Trust</i> .....	31
4.2.3 Hasil Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i> .....	31
4.2.4 Hasil Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> .....	31
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	33
4.4.1 Uji Normalitas .....	33
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	35
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	35
4.4.4 Uji Korelasi Sederhana .....	36
4.5 Analisis Regresi Berganda ( <i>Multiple Regression</i> ).....	37
4.6 Uji Hipotesis Parsial Koefisien (Uji t).....	38
4.7 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	39
4.8 Analisis & Pembahasan.....	40
4.8.1 Analisis Profil Responden .....	40
4.8.2 Analisis Penelitian.....	41
4.9 Implikasi Manajerial.....	47
BAB 5 KESIMPULAN & SARAN .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	4
Tabel 2.1 <i>Social Influence</i> : Konstruk, Definisi dan Skala .....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 3.2 Model Pilihan Jawaban .....	24
Tabel 3.3 Model Pilihan Jawaban .....	25
Tabel 4.1 Rentang Klasifikasi Analisis Deskriptif .....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Word-of-Mouth</i> .....	30
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Trust</i> .....	31
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i> .....	31
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention to use Mobile Payment</i> .. .....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i> .....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas .....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Sederhana .....	36
Tabel 4.10 Interval Koefisien .....	37
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Korelasi Sederhana .....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda .....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji t .....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	40
Tabel 4.15 Profil Responden .....	41
Tabel Ringkasan Hipotesis .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan <i>Mobile Payment</i> Tahun 2017.....	2
Gambar 2.1 <i>The Unified Theory of Acceptance Use of Technology</i> (UTAUT).....	10
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	16
Gambar 2.3 Variabel Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Hasil Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Gambar 4.2 Hasil Data Responden berdasarkan Usia .....	27
Gambar 4.3 Hasil Data Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	28
Gambar 4.4 Hasil Data Responden berdasarkan Pekerjaan.....	28
Gambar 4.5 Hasil Data Responden berdasarkan Aplikasi <i>Mobile Payment</i> yang diketahui..	29
Gambar 4.6 Hasil Data Responden berdasarkan Pendapatan .....	29
Gambar 4.7 Grafik P-P Plot .....	34
Gambar 4.8 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 Uji Validitas & Reliabilitas .....	60
Lampiran 3 Asumsi Klasik .....	64
Lampiran 4 Regresi Berganda .....	66
Lampiran 5 Tabel r.....	67
Lampiran 6 Tabel F.....	68
Lampiran 7 Tabel t.....	73