

**“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM INTENSI PEMBELIAN KEMBALI PADA
C2C E-COMMERCE”**

DESI TRIANA HASUGIAN

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 17



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2019