

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management 15th Edition*. Essex, England: Pearson Education Limited.
- Wheelen, Thomas L. Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management & Business Policy: Toward Global Sustainability 13rd edition*. England: Pearson Education Limited.
- Grant, Robert M. (2018). *Contemporary Strategy Analysis Tenth Edition*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Rumlet, Richard (2011). *Good Strategy/Bad Strategy*. New York: Crown Business.
- Kotter, John P. (2012). *Leading Change*. Boston, Massachusetts, Harvard Business Press.
- Porter, Michael E. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Business Review.
- Williams, Kevan (2011). *Brilliant Business Plan*. Edinburgh Gate: Pearson education Limited.
- Sekaran, Uma and Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach, Seventh Edition*, Wiley.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (1996). *Translating Strategy into Action the Balanced Scorecard*. United States of America: Harvard Business Review Press.

Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. United States of America: Harvard Business Review Press.*

Situs Website

Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen. Sumber: Katadata.co.id, artikel tanggal 15 Oktober 2021. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>

Industri optimistis pasar perawatan tubuh dan kosmetik tahun ini masih cantik. Sumber: Kontan.co.id, artikel tanggal 10 November 2019. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-optimistis-pasar-perawatan-tubuh-dan-kosmetik-tahun-ini-masih-cantik>

Indonesia Pasar Potensial Produk Kosmetik. Sumber: Pelakubisnis.com, artikel Februari 2020. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>

Dampak Pandemi, Transaksi Belanja Online Produk Kosmetik Naik 80%. Sumber: kemenperin.go.id, artikel tanggal 24 November 2020. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/22137/Dampak-Pandemi,-Transaksi-Belanja-Online-Produk-Kosmetik-Naik-80>

Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. Sumber: Kemenperin.go.id, artikel tanggal 27 Januari 2020. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>

Peningkatan Minat Kosmetik, Apakah Sudah dipenuhi dengan yang Halal dan Legal? Sumber: Kumparan.com, artikel tanggal 14 Maret 2022. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://kumparan.com/aviyu-nekha-h5-06/peningkatan-minat-kosmetik-apaakah-sudah-dipenuhi-dengan-yang-halal-dan-legal-1xfJqsRs0oN/full>

Wow, Transaksi e-Commerce 2022 Diprediksi Tembus Rp540 Triliun. Sumber: SINDOnews.com, artikel tanggal 30 Maret 2022. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://tekno.sindonews.com/read/727817/207/wow-transaksi-e-commerce-2022-diprediksi-tembus-rp540-triliun-1648598610>

Prospek Industri Kosmetik Kian Cantik di 2022. Sumber: Fortuneidn.com, artikel tanggal 9 Februari 2022. Diakses tanggal 14 Agustus 2022. <https://www.fortuneidn.com/business/desy/prospek-industri-kosmetik-kian-cantik-di-2022>

Arti kata strategi. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses tanggal 4 Oktober 2022. <https://kbbi.web.id/strategi>

Arti kata bisnis. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses tanggal 4 Oktober 2022. <https://kbbi.web.id/bisnis>

Arti kata strategi. *Wordsmyth Dictionary*. Diakses tanggal 4 Oktober 2022. <https://www.wordsmyth.net/?level=3&ent=strategy>

From KSF to CSF. Sumber: Manajemenppm.wordpress.com, artikel tanggal 21 Juli 2014. Diakses tanggal 19 April 2023. <https://manajemenppm.wordpress.com/2014/07/21/from-ksf-to-csf/>

Analisa SWOT: Pengertian, Manfaat, Tujuan, dan Cara Penggunaan. Sumber: Gramedia.com. Diakses tanggal 14 Mei 2023. <https://www.gramedia.com/best-seller/analisa-swot/>

Industri Kecantikan Tahan Krisis, Laris Manis Meski Pandemi. Sumber: CNBC Indonesia. Diakses tanggal 4 Juni 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221104104902-33-385138/industri-kecantikan-tahan-krisis-laris-manis-meski-pandemi>

Industri Kecantikan Tanah Air Punya Prospek Bagus. Sumber: Kompas.com. Diakses tanggal 4 Juni 2023. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/10/25/bpom-menilai-industri-kosmetik-akan-tetap-berkembang>

Perusahaan Kosmetik Di Indonesia Tumbuh 20,6 Persen. Sumber: krjogja.com. Diakses tanggal 4 Juni 2023. <https://www.krjogja.com/peristiwa/read/497680/perusahaan-kosmetik-di-indonesia-tumbuh-206-persen>

Survei: Mayoritas Publik Belanja Kosmetik di E-Commerce. Sumber: Databoks.katadata.co.id. Diakses tanggal 4 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/02/survei-mayoritas-publik-belanja-kosmetik-di-e-commerce>

Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. Sumber: Databoks.katadata.co.id. Diakses tanggal 4 Juni 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>

Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perlihatkan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih. Sumber: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Diakses tanggal 22 Juni 2023. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perlihatkan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>

Riset: Merek kecantikan lokal kuasai pasar e-dagang Indonesia. Sumber: Antarakaltim. Diakses tanggal 29 Juni 2023. <https://kaltim.antaranews.com/berita/157829/riset-merek-kecantikan-lokal-kuasai-pasar-e-dagang-indonesia>

Produk Kecantikan Tembus Transaksi Rp210 Miliar, Brand Lokal Terfavorit. Sumber: [Compas.co.id](https://compas.co.id). Diakses tanggal 29 Juni 2023. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>

Pengguna Internet di Indonesia Semakin Tinggi. Sumber: [Indonesiabaik.id](https://indonesiabaik.id). Diakses tanggal 4 Agustus 2023. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%2010%2C03%20juta%20pengguna>.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022. Sumber: Databased Peraturan JDIH BPK. Diakses tanggal 6 Agustus 2023. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/223981/peraturan-bpom-no-17-tahun-2022>

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022. Sumber: Databased Peraturan JDIH BPK. Diakses tanggal 6 Agustus 2023. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/223958/peraturan-bpom-no-3-tahun-2022>

Pengertian dan Jenis Pajak Badan. Sumber: [hipajak.id](https://www.hipajak.id). Diakses tanggal 7 Agustus 2023. <https://www.hipajak.id/artikel-pengertian-dan-jenis-pajak-badan#:~:text=Pajak%20badan%20atau%20pajak%20penghasilan,untuk%20membayar%20pajak%20badan%20usaha>.

Ketentuan Barang Kiriman. Sumber: Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. Diakses tanggal 7 Agustus 2023. <https://www.beacukai.go.id/faq/ketentuan-barang-kiriman.html#:~:text=dipungut%20bea%20masuk%20dengan%20tarif,dikecualikan%20dari%20pemungutan%20Pajak%20Penghasilan>.

Tarif Impor Terbaru di Indonesia: Update 2020. Sumber [cekindo.com](https://www.cekindo.com). Diakses tanggal 7 Agustus 2023. <https://www.cekindo.com/id/blog/tarif-impor-indonesia-baru-2020>

Undang-undang No. 33 Tahun 2014 Jaminan Produk Halal. Sumber: Databased Peraturan JDIH BPK. Diakses tanggal 7 Agustus 2023.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>

Undang-undang No. 39 Tahun 2021 Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal. Sumber: Databased Peraturan JDIH BPK. Diakses tanggal 7 Agustus 2023.
[https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021#:~:text=Peraturan%20Pemerintah%20\(PP\)%20NO.,go.id%20%3A%2087%20htm.&text=ABSTRAK%3A,Penyelenggaraan%20Bidang%20Jaminan%20Produk%20Halal](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161927/pp-no-39-tahun-2021#:~:text=Peraturan%20Pemerintah%20(PP)%20NO.,go.id%20%3A%2087%20htm.&text=ABSTRAK%3A,Penyelenggaraan%20Bidang%20Jaminan%20Produk%20Halal).

Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I 2023. Sumber: Bappenas. Diakses tanggal 8 Agustus 2023.
<https://www.bappenas.go.id/updateekonomiindonesiaduniashow>
https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/migrasi-data-publikasi/file/Update_Ekonomi/Ekonomi_Makro/2023/Laporan%20Perkembangan%20Ekonomi%20Indonesia%20dan%20Dunia%20Triwulan%20I%20Tahun%202023.pdf

Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa Hingga Pertengahan 2023. Sumber: Databoks. Diakses tanggal 8 Agustus 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023#:~:text=Menurut%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,sebanyak%20275%2C77%20juta%20jiwa>.

Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur 2021-2022. Sumber: Badan Pusat Statistik. Diakses tanggal 8 Agustus 2023.
<https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>

Usia Produktif Dominasi Penduduk Indonesia. Sumber: Indonesiabaik.id. Diakses tanggal 9 Agustus 2023.

<https://indonesiabaik.id/infografis/usia-produktif-dominasi-penduduk-indonesia>

Pola Belanja Online di Kalangan Anak Muda Berubah saat Pandemi. Sumber: Databoks. Diakses tanggal 9 Agustus 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/03/pola-belanja-online-di-kalangan-anak-muda-berubah-saat-pandemi>

Apakah Halal Beauty Tren atau Kebutuhan? Sumber: Female Daily. Diakses tanggal 9 Agustus 2023. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/12/05/apakah-halal-beauty-tren-atau-kebutuhan>

Indonesia Aims for Center of the World's Halal Industry by 2024. Sumber: Kompas.com. Diakses tanggal 9 Agustus 2023. <https://go.kompas.com/read/2021/10/21/184247574/indonesia-aims-for-center-of-the-worlds-halal-industry-by-2024>

Kerugian Negara Akibat Peredaran Barang Palsu Capai Rp 291 Triliun. Sumber: Republika. Diakses tanggal 10 Agustus 2023. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/riaxa8349/kerugian-negara-akibat-peredaran-barang-palsu-capai-rp-291-triliun>

Asosiasi Sebut 85% Kosmetik yang Beredar di RI Kategori Barang Ilegal. Sumber: Katadata. Diakses tanggal 10 Agustus 2023. <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61ee824b03717/asosiasi-sebut-85-kosmetik-yang-beredar-di-ri-kategori-barang-ilegal>

Mengenal Sustainable Beauty, Tren Produk Kecantikan yang Ramah Lingkungan. Semua Wajib Peduli! Sumber: Hipwee.com. Diakses tanggal 10 Agustus 2023. <https://www.hipwee.com/style/sustainable-beauty/>

Sekilas Tentang FTA. Sumber: Kementerian Perdagangan. Diakses tanggal 10 Agustus 2023. <https://ftacenter.kemendag.go.id/sekilas-tentang-fta>

Apa yang Dimaksudkan dengan Peta Strategi atau Strategy Map? Sumber: dictio. Diakses tanggal 23 Agustus 2023. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-peta-strategi-atau-strategy-map/15005>

Mari Berkenalan dengan Strategy Map. Sumber: Kompasiana. Diakses tanggal 23 Agustus 2023. <https://www.kompasiana.com/r.robby/55104374a333116837ba8023/mari-berkenalan-dengan-strategy-map>

The balanced Scorecard-Measures that Drive Performance. Sumber: Harvard Business Review. Diakses tanggal 23 Agustus 2023. <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2>

LAMPIRAN 1

Tabel Kinerja Keuangan PT EVI

RASIO	2019	2020	2021	2022
1. Profitabilitas				
Return on Asset (EBIT/Total Asset)	17,71%	29,58%	25,99%	15,57%
Return on Equity (EAT/Total Asset)	17,71%	23,29%	18,92%	11,57%
2. Rasio Likuiditas				
Cash Ratio ([Kas + Aktiva Setara Kas] / Hutang Lancar)	0,01	0,05	0,03	0,03
Current Ratio (Aktiva Lancar/Hutang Lancar)	0,91	1,18	1,37	1,26
Quick Ratio ([Aktiva Lancar - Persediaan] / Hutang Lancar)	0,69	0,90	0,88	0,80
3. Rasio Aktivitas				
AR Turnover (Penjualan Kredit / Rata-rata Piutang)	0,05	5,89	5,67	5,72
Collection Period (Days) (Jumlah hari dalam 1 tahun / Perputaran piutang)	71,5	62,0	64,3	63,8
AP Turnover (Pembelian Kredit / Rata-rata Utang)	0,87	1,45	2,20	1,47
Payment Period (Days) (Jumlah hari dalam 1 tahun / Perputaran utang)	420,0	251,8	165,6	248,4
Total Asset Turnover (Times) (Penjualan/Total Asset)	1,75	2,45	2,15	1,46
4. Rasio Solvabilitas				
EBITDA/Interest Expense	206,01	363,93	290,19	22,60
Net Debt/EBITDA	6,41	2,89	2,76	5,24
Time Interest Earned Ratio (EBIT / biaya bunga)	221,38	377,96	301,28	24,85

Sumber: Direktur Keuangan PT EVI

Tanggal 7 Juni 2023