

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1 Konsep Manajemen Strategi.....	9
2.2 Proses Strategi Manajemen.....	10
2.3 Strategi Tingkat Perusahaan	10
2.4 Strategi Portofolio Bisnis	12
2.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	12
2.4.1.1 PESTEL	13
2.4.1.2 Analisis Porter Five Forces Model.....	14
2.4.2 Analisis Lingkungan Internal	15
2.5 GE/ McKinsey Matrix	16
2.6 Kesesuaian Pengasuhan	19
2.7 Kreasi Nilai oleh Perusahaan Induk.....	24
2.8 Kerangka Analisis Strategi Portofolio Bisnis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sumber & Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.3 Panduan Wawancara	30

3.3	Metode Analisis Data.....	30
BAB IV	PROFIL PERUSAHAAN	32
4.1	Latar Belakang Perusahaan.....	32
4.2	Visi Misi dan Tata Nilai Perusahaan.....	38
4.3	Struktur Organisasi PT Pupuk Kujang	38
4.4	Laporan Keuangan PT Pupuk Kujang.....	39
4.5	Anak Perusahaan PT Pupuk Kujang.....	41
4.5.1	PT Sintas Kurama Perdana (PT SKP)	41
4.5.2	PT Kawasan Industri Kujang Cikampek (PT KIKC)	43
BAB V	ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL & INTERNAL	46
5.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	46
5.1.1	PESTEL	46
5.1.1.1	Aspek Politik & Legal	46
5.1.1.2	Aspek Ekonomi.....	48
5.1.1.3	Aspek Sosial	50
5.1.1.4	Aspek Teknologi.....	51
5.1.1.5	Aspek Lingkungan.....	52
5.1.2	Porter Five Forces Model	53
5.1.2.1	<i>Substitute</i>	53
5.1.2.2	<i>Competitive Rivalry</i>	54
5.1.2.3	<i>Buyers Power</i>	55
5.1.2.4	<i>Suppliers Power</i>	56
5.1.2.5	<i>Threat of New Entry</i>	57
5.1.2.6	<i>Key Success Factor</i>	58
5.2	Analisis Lingkungan Internal.....	59
5.2.1	<i>Critical Success Factors</i>	59
5.2.2	VRIO.....	62
BAB VI	RANCANGAN STRATEGI PORTOFOLIO BISNIS	66
6.1	Analisis Portofolio Bisnis	66
6.1.1	Daya Saing Bisnis & Daya Tarik Industri PT PKC	67
6.1.2	Daya Saing Bisnis & Daya Tarik Industri PT SKP	70

6.1.3	Daya Saing Bisnis & Daya Tarik Industri PT KIKC	73
6.1.4	GE/ McKinsey Matrix	76
6.1.4.1	Posisi Bisnis PT Pupuk Kujang.....	77
6.1.4.2	Posisi Bisnis PT SKP	78
6.1.4.3	Posisi Bisnis PT KIKC.....	79
6.2	Analisis Kesesuaian Pengasuhan	79
6.2.1	<i>Parenting Characteristics</i> PT Pupuk Kujang	79
6.2.2	<i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan PT Pupuk Kujang ...	83
6.2.2.1	<i>Parenting Opportunities</i> PT Sintas Kurama Perdana.....	83
6.2.2.2	<i>Parenting Opportunities</i> PT KIKC.....	85
6.2.3	<i>Critical Success Factors</i> Anak Perusahaan PT Pupuk Kujang ..	88
6.2.3.1	<i>Critical Success Factors</i> PT SKP	88
6.2.3.2	<i>Critical Success Factors</i> PT KIKC.....	91
6.2.4	<i>Parenting Fit Matrix</i>	93
6.3	Rancangan Strategi Portofolio Bisnis PT Pupuk Kujang.....	97
6.3.1	Rancangan Strategi Portofolio Bisnis pada PT SKP	98
6.3.2	Rancangan Strategi Portofolio Bisnis pada PT KIKC.....	100
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
7.1	Kesimpulan	103
7.2	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pertumbuhan Industri Manufaktur di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Portofolio PT Pupuk Kujang	3
Gambar 1.3 Laba/ Rugi Anak Perusahaan PT Pupuk Kujang	4
Gambar 2.1 Proses Strategi Manajemen	10
Gambar 2.2 GE/ McKinsey Matrix.....	17
Gambar 2.3 Kesesuaian pengasuhan perusahaan induk dengan anak ...	19
Gambar 2.4 Parenting Fit Matrix	22
Gambar 2.5 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4.1 Portofolio Bisnis PT Pupuk Indonesia (Persero)	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Pupuk Kujang.....	39
Gambar 4.3 Nilai Aset PT Pupuk Kujang	39
Gambar 4.4 Pendapatan PT Pupuk Kujang.....	40
Gambar 4.5 Laba/ Rugi PT Pupuk Kujang	40
Gambar 4.6 Nilai Aset PT Sintas Kurama Perdana.....	42
Gambar 4.7 Pendapatan PT Sintas Kurama Perdana.....	43
Gambar 4.8 Laba/ Rugi PT Sintas Kurama Perdana	43
Gambar 4.9 Nilai Aset PT Kawasan Industri Kujang Cikampek.....	44
Gambar 4.10 Pendapatan PT Kawasan Industri Kujang Cikampek.....	45
Gambar 4.11 Laba/Rugi PT Kawasan Industri Kujang Cikampek.....	45
Gambar 5.1 Konsumsi Pupuk di Indonesia.....	54
Gambar 5.2 Volume Impor Pupuk Berdasarkan Negara Asal.....	55
Gambar 5.3 Pemasok Gas Bumi Terbesar di Indonesia	57
Gambar 6.1 GE/ McKinsey Matrix PT Pupuk Kujang.....	77
Gambar 6.2 Heartland Matrix PT Pupuk Kujang	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	29
Tabel 5.1 Tren Data Belanja Subsidi Pupuk Pemerintah Indonesia.....	47
Tabel 5.2 <i>Critical Success Factors</i> PT Pupuk Kujang.....	59
Tabel 5.3 VRIO PT Pupuk Kujang.....	63
Tabel 6.1 Daya Saing Bisnis PT PKC.....	67
Tabel 6.2 Daya Tarik Industri PT PKC.....	69
Tabel 6.3 Daya Saing Bisnis PT SKP	70
Tabel 6.4 Daya Tarik Industri PT SKP	72
Tabel 6.5 Daya Saing Bisnis PT KIKC.....	73
Tabel 6.6 Daya Tarik Industri PT KIKC.....	75
Tabel 6.7 Parenting Opportunities terhadap PT SKP.....	83
Tabel 6.8 Parenting Opportunities terhadap PT KIKC	86
Tabel 6.9 CSF PT Sintas Kurama Perdana	89
Tabel 6.10 CSF PT Kawasan Industri Kujang Cikampek	91
Tabel 6.11 Parenting Fit PT SKP	94
Tabel 6.12 Parenting Fit PT KIKC	95