

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK DAN <i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1. Analisis Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	10
2.2. Analisis Eksternal.....	11
2.2.1. Analisis PESTEL	11
2.2.2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	12
2.3. Analisis Internal.....	14
2.3.1. Analisis Fungsional	14
2.4. Analisis SWOT	15
2.5. Model Bisnis Kanvas	17
2.6. Analisis Keputusan.....	29
2.7. Rencana Implementasi Model Bisnis Terpilih	32
2.8. Tinjauan Penelitian Sebelumnya	33
2.9. Kerangka Analisis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Jenis, Sumber dan Cara Memperoleh Data.....	38
3.3. Metode Analisis Data	51

3.4. Etika Penelitian	52
3.5. Timeline Penelitian.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	53
4.1. Sejarah Perusahaan	53
4.2. Bidang Usaha Perusahaan	54
4.3. Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	55
4.4. Struktur Organisasi Perusahaan	56
4.5. Pengembangan Bisnis CTAC.....	57
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
5.1. Analisis Eksternal.....	64
5.2. Analisis Internal	75
5.3. Analisis SWOT Per Elemen Model Bisnis Kanvas.....	78
5.3.1. Elemen <i>Customer Segments</i>	78
5.3.2. Elemen <i>Value Proposition</i>	79
5.3.3. Elemen <i>Channels</i>	80
5.3.4. Elemen <i>Customer Relationships</i>	81
5.3.5. Elemen <i>Revenue Streams</i>	82
5.3.6. Elemen <i>Key Resources</i>	83
5.3.7. Elemen <i>Key Activities</i>	84
5.3.8. Elemen <i>Key Partners</i>	85
5.3.9. Elemen <i>Cost Structure</i>	86
5.4. Pengembangan Alternatif Strategi Bisnis	86
5.5. Penentuan Strategi Bisnis Terpilih	90
5.6. Penentuan Rencana Implementasi.....	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	99
6.1. Kesimpulan	99
6.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107