

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	6
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI	9
2.1 Strategi Bisnis.....	9
2.2 Strategi Operasi.....	10
2.3 Misi Operasi.....	11
2.4 Keunggulan Kompetitif	12
2.5 Perencanaan Kapasitas	13
2.6 Pemasok	15
2.7 AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	16
2.8 Kerangka Analisis	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Sumber Data.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	19

3.3.1 Wawancara	19
3.3.2 Studi Dokumen.....	20
3.3.3 Studi Pustaka	20
3.4 Teknik Pengolahan Data	21
BAB IV	22
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
4.1 Profil Perusahaan	22
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
4.3 Unit Usaha PT Multi Adhidaya Indonesia	23
4.4 Struktur Organisasi Perusahaan	29
BAB V.....	31
ANALISIS.....	31
5.1 Sasaran dan Strategi Bisnis MLD Home	31
5.2 Analisis Pelanggan	32
5.3 Analisis <i>Order Winner</i> dan <i>Order Qualifier</i>	36
5.4 Analisis Pesaing	40
BAB VI	45
RANCANGAN STRATEGI OPERASI.....	45
6.1 Misi dan Keunggulan Kompetitif.....	45
6.2 Target Kuantitas Produksi	50
6.3 Rancangan Alur Proses Operasi MLD Home	52
6.4 Rancangan Struktur Organisasi MLD Home	54
6.5 Kapasitas Finishing.....	55
6.6 Kriteria Pemilihan Pemasok	57
6.7 Pemilihan Pemasok.....	60
6.8 Rencana Implementasi Strategi Operasi	64
BAB VII	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
7.1 Kesimpulan	69
7.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72