

## **ABSTRACT**

### *DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY FOR HR MANAGEMENT WITH E-HR APPROACH AT PT. INFOMEDIA NUSANTARA 2024 – 2026*

*PT Infomedia Nusantara is a subsidiary of a state-owned company engaged in Digital Business Process Outsourcing, namely process digitization as a form of solution to business implementation problems in customer companies. The impact of the business strategy carried out by the parent company has made Infomedia face the challenge of optimizing HR costs, which tend to increase every year. Digital transformation of HR management with an electronic Human Resource approach can be a solution for Infomedia's Human Capital Management Division in HR management. The purpose of this study is to determine and understand the direction of Infomedia's HR management policy, the condition of the HR management process and system at Infomedia, the gaps that exist in HR management and determine the proposed HR Management Strategy with the E-HR approach at PT Infomedia Nusantara 2024 - 2026. The research uses a descriptive qualitative method with the method of interviewing the management level in the Infomedia HCM Division and studying company documents. The analysis in this study uses the Human Capital (HC) Maturity Level Assessment from the Ministry of BUMN which is then scored against each dimension of HR management. The results of the study show that the majority of Infomedia's HR management maturity has a moderate level of maturity, which means that there is still quite a lot to do to close the gap between existing processes. The HR Management Strategy is then prepared for each dimension with a focus on accelerating HR digital capabilities.*

*Keyword: E-HR, Strategic Human Resource Management (SHRM), HC Maturity Level*

## ABSTRAK

### STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PENGELOLAAN SDM DENGAN PENDEKATAN E-HR PT. INFOMEDIA NUSANTARA 2024 – 2026

PT. Infomedia Nusantara merupakan anak dari perusahaan BUMN yang bergerak pada bidang *Digital Business Process Outsourcing* yaitu digitalisasi proses sebagai bentuk solusi atas masalah pelaksanaan bisnis di perusahaan pelanggan. Dampak dari strategi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan induk, menjadikan Infomedia mendapatkan tantangan untuk optimalisasi biaya beban SDM yang cenderung mengalami kenaikan setiap tahunnya. Transformasi digital pengelolaan SDM dengan pendekatan *electronic Human Resource* dapat menjadi solusi Divisi Human Capital Management Infomedia dalam pengelolaan SDM. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan memahami arah kebijakan pengelolaan SDM Infomedia, kondisi proses dan sistem pengelolaan SDM di Infomedia, gap yang ada pada pengelolaan SDM serta menetapkan usulan Strategi Pengelolaan SDM dengan pendekatan E-HR di PT. Infomedia Nusantara 2024 – 2026. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode wawancara kepada level manajemen di Divisi HCM Infomedia dan studi dokumen perusahaan. Analisis pada penelitian ini menggunakan Human Capital (HC) Maturity Level Assessment dari Kementerian BUMN yang kemudian dilakukan skoring terhadap setiap dimensi pengelolaan SDM. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa maturitas pengelolaan SDM Infomedia mayoritas memiliki tingkat maturitas sedang yang artinya masih cukup banyak yang harus dilakukan untuk menutup gap antara proses yang ada. Strategi Pengelolaan SDM disusun kemudian untuk setiap dimensi dengan fokus akselerasi kapabilitas digital SDM.

Kata Kunci: *E-HR, Pengelolaan SDM Strategis, Tingkat Maturitas HC*