

ABSTRAK

PT Media Pelokalan Indonesia (MPI) merupakan salah satu perusahaan rintisan di Indonesia. Dalam proses penggalangan dana perusahaan, muncul masalah terkait metode untuk menentukan nilai intrinsik perusahaan rintisan kepada investor dan strategi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan rintisan di masa depan. Tujuan dari kajian ini adalah untuk menentukan nilai intrinsik perusahaan dan merumuskan strategi peningkatan nilai MPI dengan melakukan analisis terhadap data lingkungan eksternal dan internal perusahaan serta strategi bisnis perusahaan. Nilai intrinsik dan strategi peningkatan nilai perusahaan rintisan dirumuskan dengan menggunakan beberapa metode valuasi perusahaan rintisan, antara lain *FCFF*, *Real Option Method*, *Venture Capital Method*, *First Chicago Method*, *Replacement Method*, *Value-Based Balance Sheet Method*, *Berkus Method*, *Scorecard Method*, *Risk Factor Summation Method*, dan *Market Multiple Method*. Berdasarkan konsolidasi dari sepuluh metode valuasi dengan menggunakan kerangka berpikir Bayesian yang berbasis pada standar eror masing - masing metode, didapatkan nilai intrinsik MPI yang wajar sebesar <> miliar rupiah. Analisis valuasi MPI menyimpulkan bahwa strategi peningkatan valuasi perusahaan perlu berfokus pada laju pertumbuhan, efisiensi arus kas, keunggulan kompetitif dan manajemen risiko. Rancangan strategi peningkatan nilai yang dibuat dalam kajian ini diestimasikan dapat meningkatkan nilai intrinsik MPI sebesar <>.

Kata kunci: nilai intrinsik perusahaan rintisan, strategi peningkatan nilai, valuasi perusahaan rintisan

ABSTRACT

PT Media Pelokalan Indonesia (MPI) is one of the startup companies in Indonesia. In the process of company's fundraising, arise problems related to the method in determining the intrinsic value of the startup company and the company's strategy to enhance the startup company's value in the future. The purposes of this study are to determine the intrinsic value and to formulate value enhancement strategy of MPI by conducting analysis on the external and internal startup company's environment along with the startup company's business strategy. The intrinsic value and value enhancement strategy are determined by using several startup companies' valuation methods, such as FCFF, Real Option Method, Venture Capital Method, First Chicago Method, Replacement Method, Value-Based Balance Sheet Method, Berkus Method, Scorecard Method, Risk Factor Summation Method, dan Market Multiple Method. Based on the consolidation of the ten valuation methods in accordance to Bayesian framework with the basis of each methods' standard error, the fair intrinsic value of MPI is <> billion rupiahs. The valuation analysis of MPI concludes that that the company's value enhancement strategies should be focused on the growth rate, cashflow efficiency, competitive advantage and risk management. The value enhancement strategy proposed in this study is estimated to enhance the MPI's intrinsic value by <>.

Keywords: startup company's intrinsic value, value enhancement strategy, valuation of startup company