

# RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN KANTOR HUKUM “HAS ATTORNEYS AT LAW” TAHUN 2024 - 2025

Agus Askin Harta Mulya  
NIM 2022012727

Tesis Program Studi Magister Manajemen Eksekutif  
Angkatan 72



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2024

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini dilakukan oleh

Nama : Agus Askin Harta Mulya  
NIM : 2022012727  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN  
KANTOR HUKUM "HAS ATTORNEYS AT  
LAW" TAHUN 2024 - 2025

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Eksekutif Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Dr. Noveri Maulana, S.Pi.kom, M.M.

Tim Penguji : 1. Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM., CAC.,  
CODP  
: 2. Dr. Budi Aryani, S.E., M.M. CPM.

Diketahui oleh:

Ketua  
Program Studi Magister Manajemen

Ketua  
Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 12 Februari 2024

## PERNYATAAN KEASLIAN

Merujuk pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No. 17 Tahun 2010 Tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi, saya Agus Askin Harta Mulya secara tegas dan jujur menyatakan bahwa dalam Tesis berjudul:

Rancangan Strategi Pemasaran Kantor Hukum "HAS ATTORNEYS AT LAW" Tahun 2024 - 2025

Saya tidak,

- a. mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- b. mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan, dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- c. menggunakan sumber gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- d. merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyatakan sumber secara memadai,
- e. menyerahkan suatu karya ilmiah yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karya ilmiahnya tanpa menyatakan sumber yang memadai.

Bila kelak di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar, sebagian atau seluruhnya, maka kami bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sesuai ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Jakarta, 12 Februari 2024



**Agus Askin Harta Mulya**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Askin Harta Mulya  
NPM : 2022012727  
Program Studi : Magister Manajemen  
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen PPM, **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul:

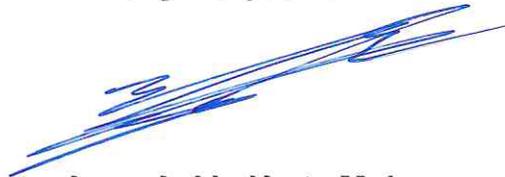
**RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN KANTOR HUKUM  
"HAS ATTORNEYS AT LAW"  
TAHUN 2024 – 2025**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Sekolah Tinggi Manajemen PPM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 12 Februari 2024

Yang menyatakan



**Agus Askin Harta Mulya**

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan kemampuan sehingga Penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul "RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN KANTOR HUKUM "HAS ATTORNEYS AT LAW" TAHUN 2024 – 2025."

Penelitian ini merupakan bagian dari pemenuhan tugas akhir dalam rangka menyelesaikan Program Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian ini.

Terima kasih kepada Dr. Noveri Maulana, S.Pi.kom, M.M.selaku pembimbing tesis, yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan yang sangat berarti dalam penelitian ini. Bimbingan dan petunjuk yang diberikan telah membantu penulis untuk mengembangkan ide, menganalisis data, dan menyusun keseluruhan tesis ini.

Tak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen dan staf akademis di Sekolah Tinggi Manajemen PPM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang mendalam dalam bidang manajemen, sehingga penulis dapat mengaplikasikannya dalam penelitian ini.

Tentunya, penghargaan dan terima kasih penulis juga ditujukan kepada pihak-pihak terkait di Kantor Hukum HAS Attorneys at Law yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam melakukan penelitian ini. Tanpa dukungan dari HAS Attorneys at Law, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan strategi pemasaran untuk Kantor Hukum HAS Attorneys at Law pada tahun 2024 – 2025.

Jakarta, 12 Februari 2024

**Agus Askin Harta Mulya**  
Magister Manajemen  
Sekolah Tinggi Manajemen Ppm