

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Batasan Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1. Industri Jasa Konstruksi .....	15
2.2. Pengertian Strategi Bisnis .....	16
2.2.1. Strategi Integrasi .....	18
2.2.2. Strategi Intensif .....	21
2.2.3. Strategi Diversifikasi.....	23
2.2.4. Strategi Bertahan .....	24
2.3. Peran Visi dan Misi dalam Penyusunan Strategi Bisnis .....	26
2.4. Analisis Visi dan Misi.....	27
2.5. Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....	29
2.6. Analisis Lingkungan Industri.....	31
2.7. <i>Key Success Factor</i> (KSF).....	33
2.8. <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	34

2.9. <i>External Factor Evaluation Matrix (EFE)</i> .....	35
2.10. <i>Internal Factor Evaluation Matrix (EFE)</i> .....	35
2.11. <i>Pairwise Comparison Matrix</i> .....	36
2.12. Analisis Lingkungan Internal .....	39
2.12.1. <i>VRIO Analysis</i> .....	40
2.12.2. <i>Value Chain Analysis</i> .....	41
2.13. Keunggulan Bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ).....	44
2.14. Pengembangan Alternatif Strategi.....	44
2.14.1. Matriks IE .....	45
2.14.2. Matriks TOWS .....	46
2.15. Visi dan Penetapan Sasaran Stratejik.....	47
2.16. Formulasi Strategi Bisnis.....	48
2.16.1. Tahap 1 – <i>Input Stage</i> .....	49
2.16.2. Tahap 2 – <i>Matching Stage</i> .....	49
2.16.3. Tahap 3 – <i>Decision Stage</i> .....	49
2.17. Penelitian Terkait Manajemen Strategis di Industri Jasa Konstruksi .....	50
2.18. Kerangka Analisis.....	61
2.19. Pembahasan Kerangka Analisis.....	62
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	64
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.3. Instrumen Penelitian .....	65
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.5. Teknik Analisis Data .....	71
3.6. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	73
3.7. <i>Time Table</i> Penyelesaian Tesis .....	74
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>75</b>
4.1. Profil Perusahaan.....	75
4.2. Struktur Organisasi .....	78
4.3. Peta Proses Bisnis PT. Adhi Persada Gedung .....	78
4.4. Analisis Visi dan Misi Perusahaan .....	82

4.4.1.	Analisis Visi .....	82
4.4.2.	Analisis Misi.....	82
4.4.3.	Segmen Pelanggan yang Dilayani.....	86
4.4.4.	Proposisi Nilai yang Ditawarkan ( <i>Value Proposition</i> ).....	87
4.4.5.	Kinerja Perusahaan Saat Ini.....	87
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS LINGKUNGAN .....</b>	<b>89</b>
5.1.	Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....	89
5.1.1.	Politik ( <i>Politic</i> ).....	89
5.1.2.	Ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....	92
5.1.3.	Sosial ( <i>Social</i> ).....	94
5.1.4.	Teknologi ( <i>Technology</i> ).....	97
5.1.5.	Hukum ( <i>Legal</i> ).....	98
5.1.6.	Lingkungan ( <i>Environment</i> ) .....	100
5.1.7.	Rangkuman <i>PESTLE Analysis</i> .....	101
5.2.	Analisis Lingkungan Industri.....	106
5.2.1.	Ancaman Pendatang Baru ( <i>Threat of New Entrants</i> ) .....	106
5.2.2.	Ancaman Produk atau Jasa Pengganti ( <i>Threat of Substitutes</i> ) .....	107
5.2.3.	Daya Tawar Pembeli ( <i>Bargaining Power of Buyers</i> ) .....	108
5.2.4.	Daya Tawar Pemasok ( <i>Bargaining Power of Suppliers</i> ) ...	109
5.2.5.	Persaingan dalam Industri Sejenis ( <i>Rivalvry of Competitors</i> ). .....	110
5.3.	Penentuan Faktor - Faktor Kunci Eksternal.....	119
5.4.	<i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i> .....	123
5.5.	Faktor Kunci Keberhasilan ( <i>Key Success Factor</i> ).....	126
5.6.	<i>Competitive Profile Matrix</i> .....	129
5.7.	Analisis Lingkungan Internal .....	132
5.7.1.	<i>Value Chain Analysis</i> .....	134
5.7.2.	<i>VRIO Analysis</i> .....	153
5.8.	Penentuan Faktor – Faktor Kunci Internal.....	162
5.9.	<i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i> .....	167
<b>BAB VI</b>	<b>RANCANGAN STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN.....</b>	<b>171</b>

6.1. Penetapan Sasaran Strategis .....	171
6.2. Pengembangan Alternatif Strategi.....	174
6.2.1. Matriks IE .....	174
6.2.2. Matriks TOWS .....	178
6.3. Penetapan Strategi Bisnis Prioritas Menggunakan ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix, QSPM</i> ).....	184
6.4. Rencana Implementasi Strategi .....	192
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>196</b>
7.1. Kesimpulan .....	196
7.2. Saran .....	200
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	