

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.5 Ruang Lingkup Penulisan.....	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II KAJIAN TEORI.....	26
2.1 Definisi Strategi.....	26
2.2. Definisi Perbankan.....	26
2.2.1 Deposito.....	26
2.2.2 Tabungan.....	27
2.3 Analisis Laporan Keuangan.....	27
2.4 Marketing (Pemasaran).....	27
2.5 Bauran Pemasaran - Promosi.....	28
2.6 Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	28
2.7 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi.....	29
2.7.1 Langkah - Langkah dalam Mengembangkan Komunikasi yang Efektif.....	31
2.8 Customer Lifetime Value.....	32
2.9 Consumer Making Decision Process (CDMP).....	32
2.10 SWOT Analysis.....	33
2.10.1. Analisis TOWS Matrix.....	33
2.11 Kerangka Analisis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	43
4.2.1 Visi Perusahaan.....	43
4.2.2 Misi Perusahaan.....	43
4.2.3 Budaya Perusahaan.....	44
4.3. Produk dan Layanan.....	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Analisis Eksternal.....	46
5.1.1 Analisis Trend Komunikasi Pemasaran.....	46
5.1.2 Analisis Pasar (Nasabah).....	47
5.1.3 Analisis Persaingan Komunikasi (Penjualan dan IMC).....	50
5.1.3.1 PT. BPR Artha Sentana.....	50
5.1.3.2 PT. BPR Pandanaran Jaya.....	51
5.2. Analisis Internal.....	52
5.2.1 Strategi IMC PT. BPR Sentral Mandiri Saat ini.....	52
5.2.2 Analisis Penjualan dan Trend IMC.....	55
5.2.3 Target Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Tahun 2024-2026.....	57
5.3 SWOT Analysis.....	58
5.4 TOWS Matrix.....	61
5.5 Rencana Implementasi Strategi IMC, timeline dan budgeting.....	64

5.6.1 SO 1- Melakukan promosi serta memberikan informasi mengenai produk dan layanan yang akan diberikan, melalui platform digital yaitu Instagram.....	66
5.6.2 SO 2- Konten Instagram.....	67
5.6.3 WO 1- Promosi digital melalui platform selain Instagram.....	69
5.6.4 WO 2 - Instagram Ads, Highlights, Website.....	70
5.6.5 ST 1- Package Promosi , bisa kasih webinar gratis mengenai edukasi perbankan... 72	
5.6.6 ST 2 - Webinar Online, Story Telling, Quiz, Games, Giveaway (Promosi & Edukasi).. 73	
5.6.7 WT 1 - Promosi menggunakan digital platform selain instagram.....	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81