

## DAFTAR PUSTAKA

- Awliya, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran AMIGO PT Alternative Media Group pada Tahun 2019 – 2021. Skripsi, Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta. Diakses dari <http://repo.ppm-manajemen.ac.id/697/>
- Bejou, D., Aksoy, L., & Keningham, T. L. (2013). Customer Lifetime Value: Reshaping The Way We Manage To Maximize Profits. United States: Taylor & Francis. Diakses dari: [https://www.google.co.id/books/edition/Customer\\_Lifetime\\_Value/7-AG4M5s\\_WsC?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Customer_Lifetime_Value/7-AG4M5s_WsC?hl=en&gbpv=0)
- Fred, R. David R., & David, F. R. (2015). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases (Edisi ke-15). New Jersey: Pearson Education.
- Irhami, A. Z., & Lestari, G. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Retail XYZ Periode 2019-2021. Thesis, Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta. Diakses dari <http://repo.ppm-manajemen.ac.id/807/>
- Jaya Mertha, L. M. I. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi ke-1). Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kominfo. (2020). Revolusi Industri 4.0. Diakses pada 25 Januari 2023, dari <https://www.jaringanprima.co.id/id/transformasi-perbankan-digital>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, L. K., & Chernev, A. (2016). Marketing Management (Edisi ke-15).
- McDaniel, C., & Gates, R. (2018). Marketing Research. John Wiley & Sons, Inc.
- Munawir, S. (2010). Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. (2020). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (14th Ed.). McGraw-Hill. United States.
- Nugraheni, P. (2016). Strategi Bauran Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan di Namira Hotel Syariah Yogyakarta. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dari [http://digilib.uin-suka.ac.id/23405/1/12240039\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/23405/1/12240039_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Perreault, D. W., Cannon, P. J., & McCarthy, J. E. (2014). Basic Marketing (19th Ed.). McGraw-Hill Companies. United States.

Rangkuti, F. (2011). SWOT Balanced Scorecard, Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko (Edisi ke-1). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suwendra, W. I. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan (Edisi ke-1). Bali: NilaChakra Publishing House.

Thompson, A., Strickland, A. J., & Gamble, J. (2005). Crafting and Executing Strategy (Edisi ke-14). New York: McGraw-Hill.

Undang-Undang Republik Indonesia. (Tahun 1998). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. Diakses pada 21 Oktober 2023 dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>

Walliman, N. (2011). Research Methods: The Basics. London and New York: Routledge: Taylor & Francis e-Library.