

## ABSTRAK

PT. Mega Perintis, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang garmen ritel, yang berhasil melaksanakan penawaran umum perdana (IPO) pada akhir desember 2018, di mana dana yang didapatkan digunakan untuk pengembangan bisnis. Dalam pengembangan bisnisnya, model bisnis perusahaan harus ditinjau dan dipetakan risikonya agar sasaran perusahaan dapat berjalan dengan baik. Di sisi lain, pemetaan risiko bisnis perusahaan diperlukan perusahaan terkait regulasi-regulasi pasca melakukan penawaran umum perdana, terutama terkait dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan literatur tentang perusahaan dan wawancara dengan manajemen puncak terkait dengan penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan adalah model bisnis perusahaan harus dikembangkan terkait dengan kegiatan bisnis yang menggunakan media digital. Sedangkan dalam analisis pengelolaan risiko pada model bisnis perusahaan didapatkan risiko berada di kategori sedang hingga ekstrim, di mana risiko-risiko tersebut masih dapat dimitigasi oleh perusahaan dengan sumber daya yang dimiliki saat ini.

**Keywords:** Manajemen Strategi, Model Bisnis, Manajemen Risiko, Industri Tekstil dan Garmen

## EXECUTIVE SUMMARY

Mega Perintis, Ltd is a company that drive business in retail garment field that successfully launched a public offering (IPO) at the end of December 2018, where the funds obtained were used for business development. In developing its business, the business model must be reviewed and risk mapped, so that the company can run well. On the other hand, corporate risk planning is related to the requirements after the initial public offering, which is related to the implementation of good corporate governance.

This research was conducted with qualitative methods, whit data collection techniques using literature about the company and inverviews with top management related to research.

This results of the research conducted are the company's business model must be developed related to business activities that use digital media. Whereas in the analysis of risk management in the company's business model, it is found that the risks are in the moderate to extreme category, where those risks can still be mitigated by the company with its current resources.

**Keywords:** Strategic Management, Business Model, Risk Management, Textile and Garment Industry