

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
2. LANDASAN TEORI	9
2.1. Bisnis Model Kanvas	9
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	11
2.2.1. Lingkungan Makro (Analisis Pestel)	11
2.2.2. Lingkungan Mikro (Analisis 5F Porter).....	12
2.3. Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.4. Ketidakpastian dan Risiko	17
2.4.1. Ketidakpastian.....	17
2.4.2. Risiko	17
2.5. ISO 31000 tahun 2018	18
2.6. Konteks Manajemen Risiko	21
2.6.1. Menetapkan Konteks Umum	21
2.6.2. Konteks Eksternal	21
2.6.2.1 Analisis Pemangku Kepentingan (Stakeholder Analysis).....	22
2.6.3. Konteks Internal.....	22
2.7. Penilaian/Asesmen Risiko.....	23
2.7.1. Identifikasi Risiko.....	23

2.7.2.	Metode Analisis Data Historis	23
2.7.3.	Metode Pengamatan dan Survei.....	24
2.7.4.	Metode Pengacauan atau <i>Benchmarking</i>	24
2.7.5.	Metode dengan Menggunakan Pendapat Ahli	24
2.7.5.1.	Sumber Informasi Risiko	25
2.7.5.2.	Jenis Informasi	26
2.7.6.	Pengukuran Risiko	26
2.7.7.	Analisis Risiko	28
2.7.7.1.	Tujuan Analisis Risiko.....	29
2.7.7.2.	Dasar Analisis	30
2.7.7.3.	Kemungkinan	31
2.7.7.4.	Dampak	31
2.7.7.5.	Pengukuran dan Skala.....	31
2.7.7.6.	Prinsip Analisis Risiko.....	32
2.7.7.7.	Analisis Risiko dengan Metode Kuantitatif dan Semi Kuantitatif	33
2.7.7.8.	Analisis Risiko dengan Skema Pemeringkatan Risiko	33
2.7.8.	Pemetaan Risiko.....	34
2.7.8.1.	Teknik Pemetaan Risiko	35
2.7.8.2.	Kuantifikasi Risiko	36
2.7.9.	Evaluasi Risiko	37
2.7.9.1	Kriteria Evaluasi Risiko	38
2.7.9.2	Memahami Risiko yang Dapat Ditolerir	39
2.7.9.3	Evaluasi Risiko dengan Metode Kualitatif	40
2.7.10.	Perlakuan Risiko	40
2.7.10.1.	Strategi Pemilihan Perlakuan Risiko dengan Menghindari Risiko ...	41
2.7.10.2.	Strategi Pemilihan Perlakuan Risiko dengan Berbagi Risiko	42
2.7.10.3.	Strategi Pemilihan Perlakuan Risiko dengan Mitigasi Risiko.....	42
2.7.10.4.	Strategi Pemilihan Perlakuan Risiko dengan Penerimaan Risiko	43
2.7.10.5.	Mempergunakan Strategi Pemilihan Risiko.....	43
2.7.11.	<i>Monitoring</i> dan <i>Review</i>	44
2.7.11.1.	Dasar Perencanaan <i>Monitoring</i> dan <i>Review</i>	45
2.7.11.2.	Prosedur Pelaksanaan <i>Monitoring</i> dan <i>Review</i>	45
2.8.	Kerangka Analisis	46
3.	METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1.	Metode Pengumpulan dan Analisis Data	48
3.1.1.	Analisis Model Bisnis Perusahaan	52

3.1.2.	Analisis Eksternal	52
3.1.3.	Analisis Internal	53
3.1.4.	Analisis SWOT	53
3.1.5.	Pembuatan Model Bisnis Perusahaan yang Baru	53
3.1.6.	Identifikasi Risiko	54
3.1.7.	Analisis Risiko	54
3.1.8.	Evaluasi Risiko	56
3.1.9.	Perlakuan dan Penanganan Risiko	56
3.1.10.	Rancangan Implementasi Manajemen Risiko	56
4.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	57
4.1.	Profil Perusahaan	57
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	59
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	61
4.4.	Model Bisnis Saat Ini.....	61
5.	ANALISIS BISNIS MODEL.....	67
5.1.	Kondisi Perusahaan saat ini	67
5.2.	Analisis Eksternal dan Internal	67
5.2.1.	Analisis Eksternal	67
5.2.1.1.	Analisis PESTEL	67
5.2.1.2.	Analisis <i>Five Forces</i> Porter.....	71
5.2.2.	Analisis Internal	73
5.3.	Analisis SWOT	77
5.3.1.	Analisis Kekuatan dan Kelemahan	77
5.3.2.	Analisis Peluang dan Ancaman.....	85
5.4.	Penyempurnaan Model Bisnis PT Mega Perintis Tbk	91
6.	PENGELOLAAN RISIKO MODEL BISNIS PERUSAHAAN.....	97
6.1.	Identifikasi Risiko	97
6.2.	Kriteria Risiko.....	116
6.3.	Analisis dan Evaluasi Risiko.....	119
6.3.1.	Analisis Risiko pada Blok <i>Customer Segment</i>	119
6.3.2.	Analisis Risiko pada Blok <i>Value Propositions</i>	121
6.3.3.	Analisis Risiko pada Blok <i>Channel</i>	122
6.3.4.	Analisis Risiko pada Blok <i>Customer Relationship</i>	124
6.3.5.	Analisis Risiko pada Blok <i>Revenue Stream</i>	125
6.3.6.	Analisis Risiko pada Blok <i>Key Activities</i>	126
6.3.7.	Analisis Risiko pada Blok <i>Key Resources</i>	127

6.3.8.	Analisis Risiko pada <i>Cost Structure</i>	131
6.4.	Perlakuan dan Mitigasi Risiko	138
6.4.1.	Perlakuan Risiko	138
6.4.2.	Perencanaan Tindakan Risiko	139
6.4.3.	Penerapan Rencana Tindakan Risiko.....	141
7.	KESIMPULAN DAN SARAN	144
7.1.	Kesimpulan	144
7.2.	Saran	144
	DAFTAR PUSTAKA.....	146
	LAMPIRAN.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pendapatan PT. Mega Perintis, Tbk dan Kompetitor Sejenis.....	3
Tabel 2.1 Perbedaan antara risiko dan ketidakpastian	18
Tabel 2.2 Peta Risiko secara Kuantitatif.....	37
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Penelitian	52
Tabel 3.2 Pendekatan Kualitatif Kemungkinan Terjadi (Frekuensi)	55
Tabel 5.1 Tabel Biaya Produksi PT. Mega Perintis, Tbk tahun 2016-2018	87
Tabel 5.2 Tabel Penjualan PT. Mega Perintis, Tbk berdasarkan Departemen Store dan Gerai Pribadi	91
Tabel 6.1 Identifikasi Risiko.....	111
Tabel 6.2 Klarifikasi Kriteria Risiko Berdasarkan Likelihood PT Mega Perintis, Tbk..	116
Tabel 6.3 Kategori Kriteria Risiko Dampak PT Mega Perintis, Tbk.....	118
Tabel 6.4 Kategori Level Risiko PT Mega Perintis, Tbk.....	119
Tabel 6.5 Tabel Perbandingan Penjualan Gerai Pribadi dan Departemen Store PT Mega Perintis, Tbk.....	121
Tabel 6.6 Tabel Biaya Promosi PT Mega Perintis, Tbk.....	124
Tabel 6.7 Tabel Penjualan Produk Produksi Berbanding Produk Lisensi PT Mega Perintis, Tbk.....	127
Tabel 6.8 Analisis Risiko PT Mega Perintis Tbk.....	132
Tabel 6.9 Tabel Level Risiko PT Mega Perintis Tbk.....	138
Tabel 6.10 Perlakuan Risiko PT Mega Perintis Tbk.....	138
Tabel 6.11 Rencana Implementasi Manajemen Risiko pada Bisnis Model PT Mega Perintis Tbk.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase pertumbuhan ekonomi Indonesia periode tahun 2010-2017	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan industri tekstil dan pakaian jadi 2016-2018 (sumber: laporan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia	3
Gambar 2.1 Bisnis Model Kanvas (Sumber Osterwalder, A & Pigneur, Y, 2010)	9
Gambar 2,2 PESTEL Analysis	12
Gambar 2.3 Five Forces Porter Analysis	13
Gambar 2.4 Analisis Fungsional	17
Gambar 2.5 Panduan Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000 tahun 2018	19
Gambar 2.6 Kerangka Proses Manajemen Risiko Modifikasi	21
Gambar 2.7 Diagram Pemetaan Risiko	35
Gambar 2.8 Kerangka Analisis (sumber: penulis)	46
Gambar 4.1 Outlet Manzone	57
Gambar 4.2 Outlet MOC	58
Gambar 4.3 Entitas Anak PT. Mega Perintis, Tbk	59
Gambar 4.4 Budaya PT. Mega Perintis, Tbk	60
Gambar 4,5 Struktur Organisasi PT. Mega Perintis, Tbk	61
Gambar 4.6 Bisnis Model Kanvas PT. Mega Perintis, Tbk	62
Gambar 5.1 Pertumbuhan industri tekstil dan pakaian jadi 2016-2018 (sumber: laporan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia)	69
Gambar 5.2 Pengembangan teknologi aplikasi PT. Mega Perintis, Tbk	74
Gambar 5.3 Strategi Brand Influencer PT. Mega Perintis, Tbk	75
Gambar 5.4 Peluang dan Kekuatan Model Bisnis PT. Mega Perintis, Tbk	76
Gambar 5.5 Ancaman dan Kelemahan Model Bisnis PT. Mega Perintis, Tbk	77
Gambar 5.6 Pertumbuhan Jumlah Mesin Produksi PT. Mega Perintis, Tbk	81
Gambar 5.7 Pertumbuhan Kapasitas Produksi PT. Mega Perintis, Tbk	82
Gambar 5.8 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	84
Gambar 5.9 Idebtifikasi Peluang dan Ancaman	90
Gambar 5.10 Penyempurnaan Model Bisnis PT. Mega Perintis, Tbk	94
Gambar 6.1 Risiko pada Elemen Customer Segmen	98
Gambar 6.2 Risiko pada Elemen Value Proposition	99
Gambar 6.3 Risiko pada Elemen Channel	101

Gambar 6.4 Risiko pada Elemen Customer Relationship	103
Gambar 6.5 Risiko pada Elemen Revenue	104
Gambar 6.6 Risiko pada Elemen Key Activities	106
Gambar 6.7 Risiko pada Elemen Key Resources	107
Gambar 6.8 Risiko pada Elemen Key Partner	110
Gambar 6.9 Risiko pada Elemen Cost Structure	110
Gambar 6.10 Presentase Risiko pada Bisnis Model PT. Mega Perintis, Tbk	116
Gambar 6.11 Level Risiko PT. Mega Perintis Tbk	119
Gambar 6.12 Grafik Pertumbuhan Penjualan PT. Mega Perintis, Tbk	120
Gambar 6.13 Presentase Penilaian Risiko Model Bisnis PT. Mega Perintis, Tbk	137
Gambar 6.14 Matrik Risiko PT. Mega Perintis, Tbk	137
Gambar 6.15 Peta Risiko Setelah Perlakuan Risiko PT. Mega Perintis, Tbk	141