

## DAFTAR ISI

RANCANGAN STRATEGI INTERNAL EMPLOYER BRANDING .....	i
PT TELEKOMUNIKASI SELULAR 2024-2025.....	i
RANCANGAN STRATEGI INTERNAL EMPLOYER BRANDING .....	i
PT TELKOMUNIKASI SELULAR 2024-2025.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Batasan Penelitian.....	11
1.6. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1. <i>Employer Branding</i> .....	13
2.1.1. <i>Employee Branding Process</i> .....	14
2.1.2. Membangun Employer Branding .....	20
2.1.3. Manfaat Employer Branding .....	21
2.1.4. Kesuksesan Employer Branding.....	22
2.2. <i>Employee Value Proposition (EVP)</i> .....	25
2.3. Media Komunikasi Dalam Menyampaikan EVP .....	29
2.4. Employee Engagement.....	33
2.5. Kerangka Analisis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	38
3.2. Waktu dan Tempat Objek Penelitian.....	38
3.3. Subjek Penelitian.....	38

3.4.	Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Penyusunan Instrumen Kuesioner .....	44
3.6.	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	49
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>		<b>52</b>
4.1.	Profil Perusahaan .....	52
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	53
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	53
4.4.	Praktik Manajemen SDM Telkomsel .....	54
4.4.1.	Strategi Bisnis dan SDM Telkomsel.....	54
4.4.2.	Employer Branding dan EVP Telkomsel.....	58
<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>60</b>
5.1.	Identifikasi Praktik Employer Branding dengan Strategi Telkomsel...	60
5.2.	Data Demografi Wawancara dan Survey.....	61
5.2.1.	Data Demografi Wawancara .....	61
5.2.2.	Data Demografi Responden Kuesioner.....	62
5.3.	Analisa Data Kualitatif.....	64
5.3.1.	Analisa Hasil Wawancara .....	64
5.3.2.	Analisa Hasil Survey Kualitatif .....	71
5.4.	Analisa Data Kuantitatif .....	73
5.5.	Kesimpulan Analisa Data Kuantitatif dan Kualitatif .....	77
<b>BAB V RANCANGAN STRATEGI INTERNAL EMPLOYER BRANDING .....</b>		<b>80</b>
6.1.	Rancangan Perbaikan <i>Employee Value Proposition</i> .....	80
6.1.1.	Strategi Perancangan dan Implementasi Manajemen Kinerja Berbasis Meritocracy 2024-2025.....	80
6.1.2.	Strategi Perancangan Kebijakan Manajemen Kepemimpinan 2024-2025 .....	88
6.1.3.	Strategi Perancangan dan Implementasi Peningkatan Karir 2024-2025.....	94
6.2.	Rancangan Strategi Internal Employer Branding.....	100
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>111</b>
7.1.	Kesimpulan .....	111
7.2.	Saran Penelitian Lanjutan.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>114</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peringkat Faktor-faktor Model EVP .....	27
Tabel 2.2 Dampak Implementasi Model EVP Pawar & Charak (2020) .....	28
Tabel 3.1. Kriteria Responden Wawancara .....	39
Tabel 3.2. Kriteria Responden Survey .....	40
Tabel 3.3. Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	41
Tabel 3.4. Operasional Variabel Penelitian.....	46
Table 3.5. <i>Quadrant Importance Analysis Performance (IPA)</i> .....	51
Tabel 4.1. Tingkat Turnover Telkomsel 2019-2022.....	57
Tabel 5.1. Identifikasi Praktik <i>Employer Branding</i> dengan Strategi Telkomsel .....	60
Tabel 5.2. Data Demografi Narasumber Wawancara .....	61
Tabel 5.3. Data Demografi Responden Kuesioner .....	62
Tabel 5.4. Faktor-faktor yang memuat pada EVP Perusahaan .....	64
Tabel 5.5. Frekuensi Munculnya Pernyataan Wawancara .....	65
Tabel 5.6. Analisa Hasil Survey Data Kualitatif .....	71
Tabel 5.7. Frekuensi Tertinggi Pernyataan Negatif Faktor EVP Data Kuantitatif.....	73
Tabel 5.8. Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 5.9. Persepsi Karyawan Terhadap Taraf Kepentingan dan Tingkat Performa	73
Tabel 5.10. Pembagian Faktor EVP Berdasarkan Matriks IPA.....	75
Tabel 5.11. Kesimpulan Faktor EVP Prioritas .....	77
Tabel 6.1. Identifikasi Strategi Perancangan dan Implementasi Manajemen Kinerja Berbasis <i>Meritocracy</i> .....	81
Tabel 6.2. Strategi Perancangan dan Implementasi Manajemen Kinerja Berbasis Meritocracy .....	82
Tabel 6.3. Pedoman Strategi Perancangan dan Implementasi Manajemen Kinerja Berbasis Meritocracy.....	87
Tabel 6.4. Identifikasi Strategi Perancangan Kebijakan Manajemen Kepemimpinan	88
Tabel 6.5. Strategi Perancangan Kebijakan Manajemen Kepemimpinan.....	89
Tabel 6.6. Pedoman Strategi Perancangan Kebijakan Manajemen Kepemimpinan.	93
Tabel 6.7. Identifikasi Strategi Perancangan dan Implementasi Kebijakan Peningkatan Karir .....	94

Tabel 6.8. Strategi Perancangan & Implementasi Kebijakan Peningkatan Karir .....	95
Tabel 6.9. Pedoman Strategi Perancangan & Implementasi Kebijakan Peningkatan Karir .....	99
Tabel 6.10. Rancangan Strategi Internal STP Telkomsel.....	103
Tabel 6.11 Pedoman Aktivitas Strategi Internal Employer Branding Telkomsel .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Employee Branding Process .....	14
Gambar 2.2. Manfaat Internal Employer Branding Pada Area HR .....	22
Gambar 2.3. Manfaat Eksternal Employer Branding Pada Area HR .....	22
Gambar 2.4. <i>Framework of Pawar and Charak's Priority Model of Employee Value Proposition</i> .....	27
Gambar 2.5. <i>Cycle of Engagement</i> .....	34
Gambar 2.6. Kerangka Analisis .....	35
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	53
Gambar 4.2. Struktur Unit Human Capital .....	53
Gambar 5.1. Matriks IPA Faktor EVP .....	75
Gambar 6.1. Rancangan Strategi Internal Employer Branding Telkomsel .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

I.	Pertanyaan Wawancara EVP Karyawan.....	117
II.	Pertanyaan Survey EVP.....	118
III.	Analisa Hasil Wawancara.....	122
IV.	Analisis Terhadap Masukan Karyawan .....	127
V.	Hasil Uji Normalitas .....	139
IV.	Transkrip Wawancara Pihak Manajemen.....	140