

ABSTRAK DAN ABSTRACT
ABSTRACT
OPERATION STRATEGY DESIGN FOR SBU UANG RI
PERURI 2024-2026

This research aims to formulate the mission, objectives, and operational strategy for the SBU Uang RI which will produce non-Rupiah banknotes as a new business. The scope of this research is SBU Uang RI which requires adjustments to the operating system because previously SBU Uang RI only produced Rupiah banknotes and will then produce non-Rupiah banknotes. Before formulating the mission, objectives and operational strategy, an external and internal analysis of the operation is carried out first. External analysis is carried out on suppliers and customers, while internal analysis is carried out on the mission, objectives, and current operating systems. The operating system analyzed includes aspects of process, quality, capacity, inventory, and supply chain. Based on external analysis, it is known that in the Peruri operating system, price is the order winner, and quality and delivery are the order qualifiers. Therefore, Peruri's operational objective is to produce quality products according to customer requirements at an efficient cost. To achieve this objective, Peruri can implement the following operational strategy: 1) choosing a batch system, 2) adding lean-six sigma as a continuous improvement program, 3) investing in a screen-printing machine, 4) optimizing MRP and inventory system review, 5) mapping strategies for procurement of goods and services, as well as implementing vendor managed inventory as a partnership strategy with suppliers.

Key words: operations management, operations strategy, printing industry

ABSTRAK
RANCANGAN STRATEGI OPERASI SBU UANG RI
PERURI TAHUN 2024-2026

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan misi, tujuan, dan strategi operasi bagi SBU Uang RI Peruri yang akan memproduksi uang kertas luar negeri sebagai bisnis baru. Ruang lingkup penelitian ini adalah SBU Uang RI yang membutuhkan penyesuaian sistem operasi karena sebelumnya SBU Uang RI hanya memproduksi uang kertas Rupiah dan selanjutnya akan memproduksi uang kertas luar negeri. Sebelum merumuskan misi, tujuan dan strategi operasi dilakukan analisis eksternal dan internal operasi terlebih dahulu. Analisis eksternal dilakukan terhadap pemasok dan

pelanggan sedangkan analisis internal dilakukan terhadap misi, tujuan dan sistem operasi saat ini. Sistem operasi yang dianalisis meliputi aspek proses, kualitas, kapasitas, sediaan, dan rantai pasok. Berdasarkan analisis eksternal diketahui bahwa dalam sistem operasi Peruri, harga adalah *order winner*, dan kualitas serta pengiriman adalah *order qualifier*. Oleh karena itu, tujuan operasi Peruri adalah menghasilkan produk yang berkualitas sesuai persyaratan pelanggan dengan biaya yang efisien. Untuk mencapai tujuan tersebut, Peruri dapat menerapkan strategi operasi yaitu: 1) memilih sistem batch, 2) menambahkan lean-six sigma sebagai program *continuous improvement*, 3) melakukan investasi mesin cetak screen, 4) mengoptimalkan MRP dan review sistem sediaan, 5) memetakan strategi pengadaan barang dan jasa, serta menerapkan *vendor managed inventory* sebagai strategi kemitraan dengan pemasok.

Kata kunci: industri percetakan, manajemen operasi, strategi operasi