

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Batasan Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	13
KAJIAN TEORI	13
2.1. Manajemen Strategi.....	13
2.2. Jenis-Jenis Strategi	15
2.3. Menformulasikan Strategi	19
2.4. Menghasilkan dan Menyeleksi Strategi.....	32
2.5. Kerangka Analisis	39
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Metode Pengumpulan Data	43
3.3. Metode Pengolahan Data	45
3.4. Metoda Analisa Data.....	46
3.5. Keandalan (<i>Reliability</i>) dan Validitas (<i>Validity</i>) Data	52
3.6. Teknik Analisis Data Coding	52
BAB IV	55
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	55
4.1. Profil Perusahaan	55
4.2. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	55
4.3. Bidang Usaha PT. Bintang Mono Indonesia	57
4.4. Produk Portofolio dan Brand PT. Bintang Mono Indonesia	57
4.5. Proses Bisnis dan Organisasi PT. Bintang Mono Indonesia	66

BAB V	69
PEMBAHASAN	69
5.1. Analisa Kinerja Bisnis Saat ini	69
5.2. Analisa Visi dan Misi	71
5.3. Analisis Lingkungan Eksternal Makro	73
5.4. Analisis Industri (<i>Porter Five Forces</i>).....	86
5.5. Kompilasi Faktor Eksternal dengan Matrix EFE (External Factor Evaluation).....	103
5.6. Analisis <i>Critical Success Faktor</i> (CSF) dan <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	105
5.7. Analisis Lingkungan Internal	108
5.8. Kompilasi Faktor Internal dengan Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	124
5.9. Pengembangan Alternatif Strategi dengan Matriks Internal Eksternal (IE)	126
5.10. Pengembangan Alternatif Strategi dengan Matriks TOWS	127
5.11. Penetapan Sasaran Perusahaan tahun 2023-2025.....	130
5.12. Rancangan dan Formulasi Strategi dengan QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	131
BAB VI	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
6.1. Kesimpulan	140
6.2. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Belanja Kesehatan Indonesia Tahun 2012-2019	1
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Produk Healgen RDT 2019-2022	6
Tabel 3.1 Desain Penelitian	42
Tabel 3.2 Tahapan, Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	44
Tabel 3.3 Tahapan, Alat Analisis, Metode analisis Data dan Output ...	47
Tabel 4.1 Jenis Tabung pengumpul darah/specimen dan fungsinya ..	62
Tabel 4.2 Brand Lisensi, Ruang Lingkup, dan Sertifikasi	66
Tabel 5.1 Evaluasi Pernyataan Misi PT. Bintang Mono Indonesia	73
Tabel 5.2 Hasil Rangkuman Peluang dan Ancaman dari Lingkungan Eksternal Makro	82
Tabel 5.3 Rangkuman tekanan rivalitas antar perusahaan dalam industri yang sama	88
Tabel 5.4 Rangkuman tekanan Masuknya Kompetitor baru	91
Tabel 5.5 Rangkuman Tekanan Produk Pengganti/substitusi	93
Tabel 5.6 Rangkuman Tekanan Daya Tawar Pemasok	95
Tabel 5.7 Rangkuman Tekanan Daya Tawar Pelanggan	97
Tabel 5.8 Rangkuman Analisis Porter Five Forces	98
Tabel 5.9 Rangkuman Potensi Peluang dan Ancaman Berdasarkan Analisis Industri (<i>Porter Five Forces</i>)	100
Tabel 5.10 Matrix EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	103
Tabel 5.11 <i>Critical Success Factor</i> (CSF)	105
Tabel 5.12 Competitive Profile Matrix (CPM)	107
Tabel 5.13 Indeks Kepuasan Pelanggan PT. Bintang Mono Indonesia Tahun 2019 dan tahun 2022	112
Tabel 5.14 Profitability ratio PT. Bintang Mono Indonesia 2019-2022 .	117
Tabel 5.15 Rangkuman kekuatan dan kelemahan dari hasil analisis fungsional	123
Tabel 5.16 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluations</i>)	124
Tabel 5.17 hasil dari analisis menggunakan Matriks QSPM.	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Cakupan Kepesertaan Jaminan Kesehatan nasional (JKN) Kartu Indonesia Sehat (KIS) tahun 2014-2020	2
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Puskesmas di Indonesia Tahun 2016-2021	3
Gambar 1.3 Jumlah Rumah Sakit Umum dan Rumah Sakit Khusus 2017 - 2021	3
Gambar 1.4 Dampak Rambat COVID-19 Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan	4
Gambar 1.5 Kinerja Keuangan Tahun 2019-2022	7
Gambar 1.6 Strategic Business Planning 2018-2023	7
Gambar 1.7 Jumlah Sarana Distribusi Kefarmasian & Alat Kesehatan 2021	9
Gambar 2.1 <i>Comprehensive Strategic-Management Model</i>	14
Gambar 2.2 <i>Alternative Strategy</i>	16
Gambar 2.3 Porter's Five-Forces of Competition Framework	23
Gambar 2.4 Tabel Contoh Perhitungan EFE Matrix	28
Gambar 2.5 Table Contoh Competitive Profile Matrix	29
Gambar 2.6 Tabel Contoh Pehitungan IFE Matrix	32
Gambar 2.7 <i>The Strategy-Formulation Analytical Framework</i>	33
Gambar 2.8 Contoh TOWS Matrix	34
Gambar 2.9 Internal External Matrix (IE Matrix)	35
Gambar 2.10 Quantitative Srategic Planning Matrix	37
Gambar 2.11 Kerangka Analisis	39
Gambar 4.1 Jenis/Tipe Produk Rapid Testing	58
Gambar 4.2 Produk Test Cepat Penyalahgunaan Narkoba	59
Gambar 4.3 Produk Test Cepat Penyakit Infeksi	60
Gambar 4.4 Produk Test Cepat Kehamilan dan Kesuburan	60
Gambar 4.5 Produk Urine Test Strip PT. Bintang Mono Indonesia	61
Gambar 4.6 Produk Coronavirus Ag Rapid Test Cassette (Swab)	61

Gambar 4.7 Produk Covid-19 IgG IgM Antibody Rapid Test Cassette (Swab)	62
Gambar 4.8 Business Process Map PT. Bintang Mono Indonesia.....	67
Gambar 4.9 Struktur Organisasi PT. Bintang Mono Indonesia	68
Gambar 5.1 Grafik Trend Penjualan Produk 2019-2022.....	70
Gambar 5.2 Kinerja Keuangan PT, Bintang Mono Indonesia Tahun 2019-2022	71
Gambar 5.3 Governing Model sistem manajemen PT. Bintang Mono Indonesia	110
Gambar 5.4 Program Promosi melalui Instagram.....	113
Gambar 5.5 Peta Distribusi dan Subdistributor PT. Bintang Mono Indonesia	115
Gambar 5.6 Konfigurasi Sistem IPOS 5.0 berbasis Internet dan IP Cloud121	
Gambar 5.7 Matriks IE PT. Bintang Mono Indonesia	126
Gambar 5.8 Matriks TOWS Pengembangan Strategi Alternatif	128