

ABSTRACT  
DESIGN STRATEGY OF SUSTAINABLE RECYCLED PAPER SOURCING  
PT FAJAR SURYA WISESA TBK – PERIOD : 2024-2026

*This research aims to develop a sustainable procurement strategy to ensure the availability of recycled paper at PT Fajar Surya Wisesa, Tbk (FajarPaper) for the period of 2024-2026. FajarPaper is a company that produces industrial-grade packaging paper from recycled paper (RCP). To meet its production requirements, FajarPaper purchases domestic and imported RCP. However, the procurement of imported RCP has imposed several obstacles, one of which is the government's plan to limit the amount of imported RCP. To ensure the availability of this raw material, FajarPaper needs to design a procurement strategy starting with determining the criteria that will be used to select and evaluate suppliers. The priority of criterias are determined using the Pairwise Comparison - Analytical Hierarchy Process (AHP). The design of the RCP procurement strategy was obtained from the procurement portfolio and market analysis using the Kraljic framework. RCP is a strategic material with high supply risk and profit impact. The partnership strategies, divided into 3 groups, namely exploitation, balanced, and diversification strategy, the most appropriate in procuring RCP for FajarPaper for the period, to ensure the continued availability of FajarPaper's supply.*

*Keywords: Recycled Paper, Sustainable Procurement, Kraljic Portfolio Matrix, Pairwise Comparison - AHP, Procurement Strategy*

ABSTRAK  
RANCANGAN STRATEGI PENGADAAN BERKELANJUTAN  
KERTAS DAUR ULANG  
PT FAJAR SURYA WISESA TBK PERIODE 2024 – 2026

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pengadaan berkelanjutan dalam memastikan ketersediaan kertas daur ulang (KDU) PT Fajar Surya Wisesa, Tbk (FajarPaper) untuk periode tahun 2024-2026. FajarPaper adalah perusahaan yang memproduksi kertas kemasan industri yang berbahan baku kertas daur ulang (KDU). Untuk memenuhi kebutuhan produksi, FajarPaper melakukan pembelian KDU domestik dan impor. Namun, pengadaan KDU impor mengalami beberapa kendala, salah satunya adalah rencana pemerintah untuk membatasi jumlah impor KDU. Untuk memastikan ketersediaan KDU, Perusahaan ini perlu merancang strategi pengadaan dengan menentukan kriteria yang akan digunakan untuk memilih dan mengevaluasi para pemasok. Penentuan prioritas kriteria-kriteria yang dipilih dilakukan dengan perbandingan berpasangan dari *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Rancangan strategi pengadaan kertas daur ulang diperoleh dari analisis portofolio pengadaan dan analisis market dengan menggunakan kerangka kerja Kraljic. KDU dikategorikan sebagai material strategis dengan *supply risk* dan *profit impact* yang tinggi. Strategi kemitraan yang dihasilkan terbagi dalam tiga kelompok yaitu strategi eksploitasi, strategi seimbang dan strategi diversifikasi. Ketiga kelompok strategi tersebut paling sesuai dalam pengadaan KDU bagi FajarPaper untuk memastikan keberlanjutan ketersediaan pasokan bahan mentah untuk FajarPaper.

Kata Kunci : Kertas Daur Ulang, Pengadaan Berkelanjutan, *Kraljic Portfolio Matrix*,  
Perbandingan Berpasangan - *AHP*, Strategi Pengadaan