

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK	v
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Ruang Lingkup Bahasan	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
II. KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Manajemen Rantai Pasok	8
2.2. Strategi Pengadaan	9
2.3. Pengadaan Berkelanjutan	16
2.4. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	17
2.5. Analisis Keputusan	20
2.6. Kerangka Analisis	23
III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Tabel Kebutuhan Data	25
3.4. Pengolahan Data	26
IV. PROFIL PERUSAHAAN	27
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2. Struktur Organisasi	28

4.3. Pengadaan Kertas Daur Ulang	28
V. ANALISIS DAN RANCANGAN.....	30
5.1. <i>Kraljic Portfolio Matrix</i> Kertas Daur Ulang	30
5.2. Analisis Kriteria Pemilihan dan Evaluasi Pemasok.....	32
5.3. Analisis Pemasok	34
5.4. Analisis <i>Market</i>	38
5.5. Rancangan Strategi Pengadaan Kertas Daur Ulang.....	42
5.6. Rancangan Implementasi Strategi Pengadaan Kertas Daur Ulang.....	43
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Target Volume Pengadaan Kertas Daur Ulang Domestik - FajarPaper	4
Tabel 2.1. Klasifikasi Permintaan Pembelian Barang	12
Tabel 2.2. Kriteria Evaluasi Portofolio Pengadaan	13
Tabel 2.3. Implikasi Pilihan Strategi dari Matriks Portofolio Pembelian	15
Tabel 2.4. Skala Fundamental (sumber : Saaty & Vargas, 2012)	19
Tabel 5.1. Target Kertas Daur Ulang FajarPaper	30
Tabel 5.2. Kriteria/Sub Kriteria Pemilihan/Evaluasi Pemasok	32
Tabel 5.3. <i>Pairwise Comparison</i> Subkriteria Pemilihan/Evaluasi Pemasok	33
Tabel 5.4. Eigen Value dan Prioritas dari Subkriteria Pemilihan/Evaluasi Pemasok	33
Tabel 5.5. Data Pengumpul FajarPaper	35
Tabel 5.6. Kriteria Pengukuran Analisis Keputusan	36
Tabel 5.7. Rekap Hasil Analisis Keputusan	37
Tabel 5.8. Kekuatan Perusahaan dalam Pengadaan Kertas Daur Ulang	39
Tabel 5.9. Kriteria Penilaian Kekuatan Pemasok	39
Tabel 5.10. Kekuatan Pemasok	40
Tabel 5.11. Rancangan Program Kerja Sama Jangka Panjang Dengan Pemasok ..	43
Tabel 5.12. Rancangan Implementasi Program Kerja Sama Jangka Panjang	44

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Materiality Issues SCGP.....	1
Gambar 1.2. PDB Industri Kertas dan Barang dari Kertas, dan Reproduksi Media Rekaman.....	2
Gambar 1.3. Pembelian Kertas Daur Ulang FajarPaper	3
Gambar 1.4. Target Volume Pengadaan Kertas Daur Ulang Domestik - FajarPaper .	4
Gambar 1.5. Sumber Kertas Daur Ulang di FajarPaper tahun 2021-2022	5
Gambar 2.1. Rantai Pasok Sederhana (sumber : Grant et al., 2017).....	9
Gambar 2.2. Tingkat Kecanggihan Pengadaan.....	11
Gambar 2.3. Matriks Portofolio Pembelian.....	14
Gambar 2.4. Kerangka Analisis – Rancangan Strategi Pengadaan Kertas Daur Ulang Berkelanjutan.....	23
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	28
Gambar 5.1. Kraljic Portfolio Matrix Kertas Daur Ulang	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Rangkuman Hasil Kuisisioner Penentuan Kriteria Pemilihan/Evaluasi Pemasok

Lampiran 2 : Analisa Keputusan = Pemasok Kertas Daur Ulang FajarPaper

Lampiran 3 : Seleksi kriteria menurut Dickson (1966)