DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
PERNYATAAN KEASLIAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB 1 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.3. Tujuan penelitian 10
1.4. Manfaat Penelitian 10
1.5. Batasan Penelitian 11
1.6. Sistematika Penulisan 11
BAB II KAJIAN TEORI 12
2.1. Visi dan Misi 12
2.1.1. Visi 12
2.1.2. Misi 12
2.2. Analisis Faktor Eksternal 13
2.2.1. Analisis PESTEL 13
2.2.2. Porter's *Five Forces* 14
2.3. Analisis Faktor Internal 15
2.3.1. Analisis Fungsional 15
2.4. Analisis SWOT 17

2.5. TOWS Matrix 18
2.6. *Quantitative Strategic Planning Matrix* 19
2.7. Kerangka Analisis 19
BAB III 21
METODOLOGI PENELITIAN 21
2.1. Jenis Penelitian 21
2.2. Sumber dan Jenis Data 21
2.3. Teknik Pengumpulan dan pengolahan data 21
BAB IV 23
ANALISIS EKSTERNAL 23
4.1. Analisis Makro 23
4.1.1. Politik 23
4.1.2. Ekonomi 24
4.1.3. Sosial dan Budaya 25
4.1.4. Teknologi 25
4.1.5. Lingkungan 25
4.1.6. Hukum 26
4.2. Analisis Industri 27
4.2.1. Threat Among Competitive Rivalry 28
4.2.2. Threat of Product Substitution 28
4.2.3. Bargaining Power of Buyers 28
4.2.4. Bargaining Power of Supplier 28
4.2.5. Potential Entry of New Competitors 29
4.3. EFE Matrix 30
BAB V 31
ANALISIS INTERNAL 31
5.1. Gambaran Umum Perusahaan 31
5.1.1. Visi dan Misi CV Koronka Nusantara 33
5.2. Analisis Fungsional 33
5.2.1. Sumber Daya Manusia 33

5.2.2. Operasional 34
5.2.3. Keuangan 36
5.2.4. Pemasaran 43
5.2.4.1. Segmenting 43
5.2.4.2. Targeting 48
5.2.4.3. Positioning 48
5.2.4.4. 4P (Marketing Mix) 48
5.3. IFE Matriks 49
BAB VI 51
PERUMUSAN STRATEGI DAN PENETAPAN SASARAN 51
6.1. Matrix IE 51
6.2. TOWS Matrix 52
6.3. QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix*) 54
6.4. Rancangan Implementasi Strategi *Market Penetration* 56
6.5. Rancangan Implementasi Strategi *Product Development* 59
6.6. Timeline Implementasi Strategi 62
6.7. Proyeksi Laporan Keuangan pada Tahun 2022 62
BAB VII 64
KESIMPULAN DAN SARAN 64
7.1. Kesimpulan 64
7.2. Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN PEDOMAN INTERVIEW 69

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1. *Tabel TOWS Strategi* 18
Tabel 3-1. Tabel Pengolahan Data 22
Tabel 4-1. Analisis PESTEL 27
Tabel 4-2. Analisis Five Forces Porter 29
Tabel 4-3. EFE Matriks 30
Tabel 5-1. Kekuatan dan Kelemahan Aspek Sumberdaya Manusia 34
Tabel 5-2. Kekuatan dan Kelemahan Aspek Operasional 36
Tabel 5-3. Laporan Laba Rugi CV Koronka Nusantara thun 2013 – 2017 36
Tabel 5-4. Kekuatan dan Kelemahan Aspek Keuangan 43
Tabel 5-5. *Targeting* Koronka 48
Tabel 5-6. Kekuatan dan Kelemahan Aspek Pemasaran 49
Tabel 5-7. IFE Matriks 50
Tabel 6-1. TOWS Matriks CV Koronka Nusantara 53
Tabel 6-2. QSPM CV Koronka Nusantara 55
Tabel 6-3. Implementasi Strategi Penambahan Tenaga Penjual CV Koronka Nusantara 57
Tabel 6-4. Implementasi Strategi Mengikuti Pameran Pada Industri Perikanan Peternakan, Makanan dan Minuman CV Koronka Nusantara 58
Tabel 6-5. Implementasi Strategi *Product development* Mengembangkan Condensing Unit Plug In CV Koronka Nusantara 59
Tabel 6-6. Implementasi Strategi *Product development* Mengembangkan Produk Refrigerating Cabinet untuk Segmen Horeca CV Koronka Nusantara 60
Tabel 6-7. Implementasi Strategi *Product development* Mengembangkan Layanan Purna Jual CV Koronka Nusantara 61
Tabel 6-8. Timeline Strategi *Market Penetration* dan *Product development* 62
Tabel 6-9. Proyeksi Laba Rugi Koronka tahun 2018 - 2022 63
Tabel 6-10. Proyeksi Neraca tahun 2022 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1. *Cold Chain Management* 1
Gambar 1-2. *Cold Storage* untuk Industri Perikanan (Dokumentasi Koronka) 2
Gambar 1-3. Masa simpan ikan pada suhu tertentu (Firdaus Rahman Moeslim, *Prima Cold Chain*)..... 3
Gambar 1-4. *Cold Storage* untuk Industri Makanan dan Minuman (Dokumentasi Koronka) 4
Gambar 1-5. Penggunaan *Cold Storage* Tahun 2015 (*Supply Chain & Logistics Review*, April 2017) 5
Gambar 1-6. *Sales Report* Koronka 2013- 2017 (Laporan Keuangan CV Koronka Nusantara) .. 6
Gambar 1-7. Kategori Pelanggan Pada Laporan Sales Tahun 2018 (Laporan Keuangan CV Koronka Nusantara) 7
Gambar 1-8. *Box* Berpendingin pada motor roda 3 merk VIAR (Dokumentasi Koronka)..... 8
Gambar 1-9. Meja produksi Koronka dan tambahan mesin injeksi yang diperlukan untuk Cyclopentane atau HFC-245FA 8
Gambar 2-1. *The Five Forces Model of Competition* 14
Gambar 2-2. Kerangka Analisis 20
Gambar 5-1. Ruangan *Cold Storage Freezer* & *Condensing Unit*..... 31
Gambar 5-2. *Cold Room & Condensing Unit Plug In* 32
Gambar 5-3. *Air Blast Freezer*..... 32
Gambar 5-4. Struktur Organisasi CV Koronka Nusantara..... 33
Gambar 5-5. Alur Operasional CV Koronka Nusantara 35
Gambar 5-6. *Gross Margin Ratio* 37
Gambar 5-7. *Profit Magin Ratio* 38
Gambar 5-8. *Current Ratio* 38
Gambar 5-9. *AR Turnover* Koronka Nusantara..... 39
Gambar 5-10. *AP Turnover* Koronka Nusantara..... 40
Gambar 5-11 *Inventory Turnover* Koronka Nusantara 40
Gambar 5-12. *Total Aset Turnover* Koronka Nusantara 41
Gambar 5-13. *Debt Ratio* Koronka Nusantara 42
Gambar 5-14. *Equity Ratio* Koronka Nusantara 42
Gambar 5-15. Prosentase Penjualan Tahun 2016..... 46
Gambar 5-16. Prosentase Penjualan Tahun 2017..... 46
Gambar 5-17. Prosentase Penjualan Tahun 2018..... 47
Gambar 6-1. Posisi Koronka Nusantara pada IE Matrix..... 52