

DAFTAR ISI

ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB 1	1
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Ruang Lingkup Bahasan	13
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB 2	15
2. LANDASAN TEORI	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Kinerja Operasi	16
2.3. TOC (<i>Theory of Constraint</i>).....	17
2.3.1. Klasifikasi <i>Constraint</i>	18
2.3.2. TOC <i>Thinking Process</i>	19
2.4. OEE (<i>Overall Equipment Effectiveness</i>).....	29
2.5. Kerangka Analisis	30
BAB 3	31
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.1. Wawancara	31
3.2.2. Data Sekunder	31
3.3. Metode Analisis Data.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Pengolahan Data dan Analisis TOC TP.....	34

3.6.	<i>Timeline Penelitian</i>	35
	BAB 4	36
4.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
4.1.	Profil Perusahaan	36
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	37
4.3.	Struktur Organisasi.....	38
4.4.	Proses Bisnis Divisi <i>Flexible Packaging</i>	39
4.5.	Produk Divisi <i>Flexible Packaging</i>	40
	BAB 5	42
5.	ANALISIS.....	42
5.1.	Analisis Sistem <i>Existing</i>	42
5.2.	Analisis <i>Current Reality Tree</i>	44
5.3.	Analisis <i>Evaporating Clouds</i>	48
5.4.	<i>Zero Defect Manufacturing (ZDM)</i>	56
	BAB 6	59
1.	PERUMUSAN STRATEGI	59
6.1.	Analisis <i>Future Reality Tree</i>	59
6.2.	Analisis <i>Prerequisite Tree</i>	58
6.3.	Analisis <i>Transition Tree (TT)</i>	59
	BAB 7	62
1.	PROGRAM PERBAIKAN DAN IMPLEMENTASI.....	62
7.1.	Pembuatan <i>Big Data</i>	62
7.2.	Peningkatan Kompetensi Operator dan Teknisi	64
7.3.	Efisiensi Proses Pengecekan <i>Sample</i>	65
7.4.	Peningkatan Kolaborasi Antar Departemen	66
7.5.	Peningkatan komitmen pemasok.....	66
7.6.	Penentuan Proses ZDM	67
7.7.	Target 2024 - 2026	68
	BAB 8	69
1.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN 1.....	74

LAMPIRAN 2.....	76
-----------------	----