

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA BERKOMPETENSI DIGITAL DI BANK INDONESIA TAHUN 2022-2025

Tahun 2020 Bank Indonesia mencanangkan visi menjadi Bank sentral digital di 2025, dan memulai transformasi strategis di pengelolaan SDM dan digital. Namun kompetensi digital dan *digital mindset* SDM Bank Indonesia belum pada level yang diharapkan. Belum tersedia strategi pengembangan SDM digital yang terintegrasi, pandemi Covid-19, perubahan pola kerja *hybrid* dan kelangkaan talenta digital menjadi kendala. Penelitian terapan ini bertujuan merumuskan rancangan strategi pengembangan kompetensi digital SDM Bank Indonesia tahun 2022-2025. Responden penelitian adalah Direktur dan pimpinan Departemen SDM dan Departemen Pengelolaan Sistem Informasi Bank Indonesia. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi dokumen internal, studi literatur, dan studi hasil asesmen kompetensi digital dan *digital mindset* yang dilakukan Bank Indonesia tahun 2021. Hasil penelitian menunjukkan kesenjangan kompetensi digital masih tinggi pada pegawai yang menjadi penggerak transformasi digital, serta pegawai Gen Y dan Gen Z yang merupakan kader pemimpin. Dengan arah strategi pengembangan SDM menuju *very mature*, rancangan strategi pengembangan diprioritaskan pada pemenuhan kesenjangan dengan mengedepankan metode *customized and personalized learning*, yang dilakukan selaras dengan pengembangan *digital mindset* dan didukung teknologi digital guna mencapai target pemenuhan kompetensi digital 95% pada tahun 2025.

Kata kunci: strategi, pengembangan SDM, Bank Indonesia, kompetensi digital, *digital mindset*.